

Le modèle Flipped Classroom

- Activer de nouveaux modèles pédagogiques

Prof. Remigio Berruto
Prof. Patrizia Busato
Dr. Alessandro Sopegno
DISAFA, University of Turin

Cet article est une technique pédagogique qui fusionne l'apprentissage en ligne et l'éducation traditionnelle de manière très efficace pour l'apprentissage des élèves, la classe Flipped.

À cet égard, la première partie de ce document présente quelques travaux que nous avons réalisés à l'Université de Turin et dans le cadre du projet Food4Growth.

DISAFA – UNITO rôle dans le projet

- Former les gens sur la méthodologie de la classe Flipped - 4-7 juillet 2016
- Réaliser du matériel de formation en ligne sur le modèle de la classe inversée - pour les enseignants
- Créer une plateforme en ligne pour l'utilisation du matériel Food4growth pour les étudiants
- Chargement de matériel, objectifs d'apprentissage, tests en ligne - pour les étudiants
- La plateforme est disponible sur le lien suivant:
<http://www.food4growth.eu/moodle>
- Suivez la livraison du matériel

Dans le projet food4growth, les tâches de l'UNITO étaient les suivantes:

Former les personnes sur la méthodologie de la classe Flipped, du 4 au 7 juillet 2016

Pour la formation des enseignants, UNITO crée du matériel de formation en ligne sur le modèle de classe inversée

Création d'une plateforme en ligne pour la distribution de matériel Food4growth aux étudiants

Mise à jour et tests de matériel, objectifs d'apprentissage, tests en ligne - pour les étudiants

La plateforme est disponible sur: <http://www.food4growth.eu/moodle>



▪ <http://www.food4growth.eu/moodle>

Le MODÈLE DE FORMATION FOOD4GROWTH vise à promouvoir 4 domaines d'expertise principaux.

Ces compétences sont considérées comme essentielles pour être intégrées dans le profil professionnel du technicien alimentaire et des étudiants afin d'améliorer leurs compétences d'interaction et de communication innovantes.

Selon les antécédents et les compétences, les étudiants peuvent décider d'étudier à travers tous les modules ou simplement se concentrer sur certains d'entre eux.

Online Learning: The evidence

National Center for Academic Transformation, USA

- 156 cours
- 195 institutions
- 250 000 étudiants

- Les résultats d'apprentissage se sont améliorés dans 72% des cours (capacité d'appliquer du matériel, temps d'attente, esprit critique ...)
- Le coût de l'éducation a été réduit de 34%
- Réduction des coûts même pour les étudiants ...

Les avantages de l'apprentissage en ligne ont été bien documentés lorsqu'il s'agit d'améliorer l'apprentissage et de réduire le coût de l'éducation. Des études détaillées et approfondies ont été menées à cet égard. Une étude notable est menée par le National Center for Academic Transformation aux États-Unis.

Dans cette étude, 250 000 étudiants ont été suivis dans 156 cours couvrant 195 établissements d'enseignement supérieur.

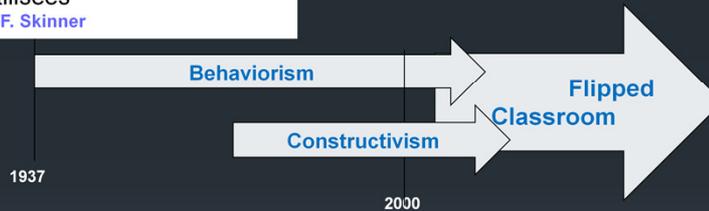
Il est apparu que, en moyenne, les résultats d'apprentissage des élèves se sont améliorés à un rythme très élevé dans les cours dispensés. Cela découle des résultats des étudiants qui indiquent la capacité de l'étudiant à comprendre, appliquer et utiliser les connaissances dans les activités de pensée critique.

De plus, bien qu'ils ne fassent pas partie de cette étude, d'autres recherches indiquent que les étudiants préfèrent cette forme d'enseignement.

Learning Theory



Les enseignants doivent apprendre à enseigner ... les méthodes d'enseignement les plus efficaces doivent être utilisées
B.F. Skinner



L'abstraction réflexive, cependant, n'est pas basée sur des actions individuelles mais sur des actions coordonnées
Jean Piaget



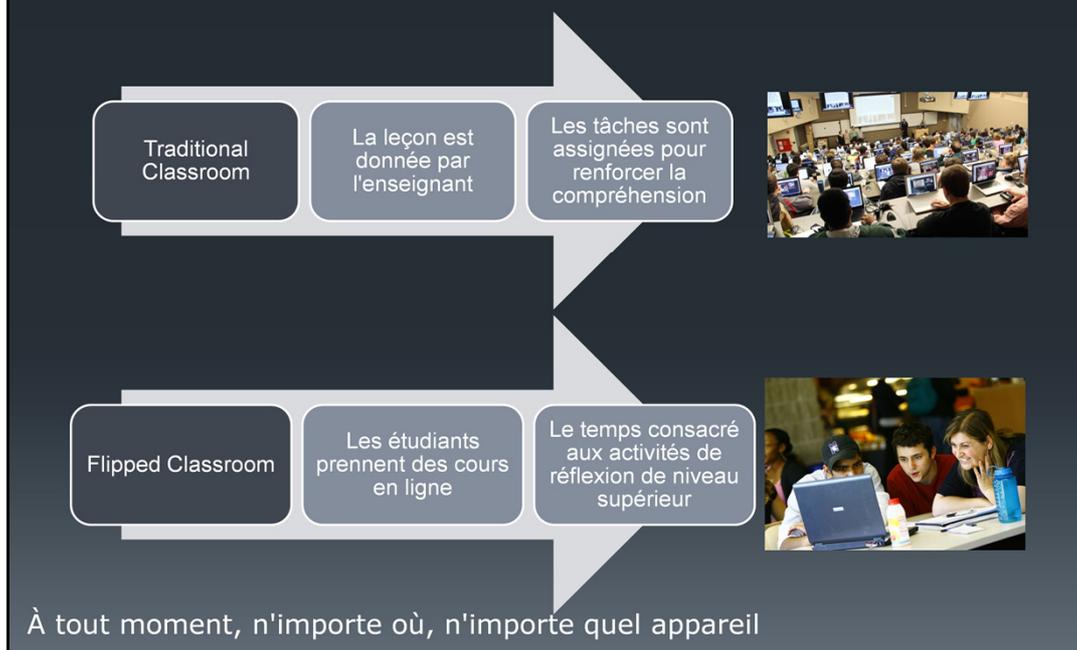
La base de la classe Flipped provient de deux théories d'apprentissage dominantes.

Behaviorisme est une théorie de l'apprentissage dans lequel l'étudiant est considéré comme un « tabula rasa » qui fera l'acquisition de connaissances par l'exposition au processus d'apprentissage. Le rôle de l'instructeur est d'"enseigner". Selon cette théorie, l'apprentissage est démontré par l'étudiant en termes de comportement.

Une deuxième théorie est le constructivisme. Dans cette théorie de l'apprentissage, l'apprentissage est considéré comme une activité fortement sociale qui implique l'auto-réflexion de l'élève sur ce que l'élève a appris. Fondamental au constructivisme est que dans l'interaction sociale, les élèves clarifient, approfondissent et créent de nouvelles connaissances.

Notez que le behaviorisme est centré sur l'enseignant, alors que le constructivisme est centré sur l'étudiant.

Les principes du behaviorisme et du constructivisme peuvent être appliqués dans la méthode pédagogique appelée Class Flipped.



Alors, comment pouvons-nous tirer parti des deux théories d'apprentissage?

Tout d'abord, il est important que les élèves présentent des comportements clairement définis qui démontrent qu'ils ont appris le matériel. De plus, sachant que les élèves apprennent le mieux dans des contextes sociaux, créez des opportunités qui permettent à ces interactions d'avoir lieu. Une approche qui crée effectivement ce contexte est la classe Flipped.

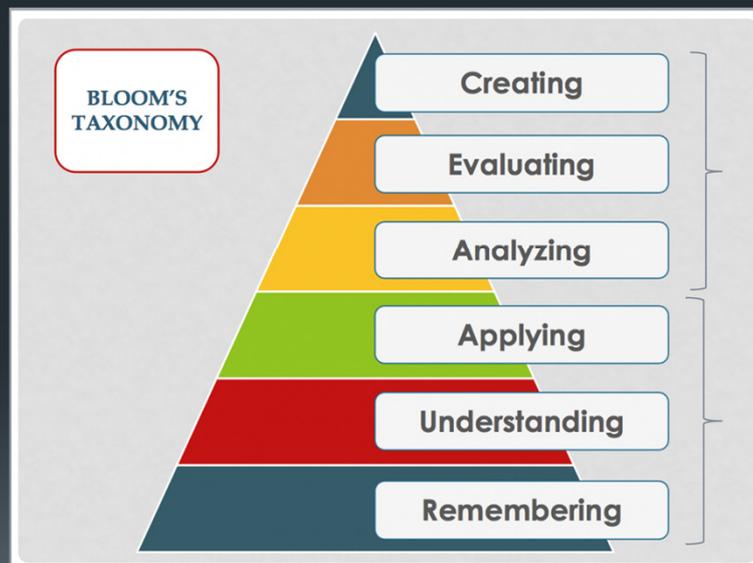
Dans une classe traditionnelle, le principal mécanisme par lequel les connaissances sont délivrées à un élève est une leçon. Après les cours, les étudiants reçoivent des devoirs individuels sous forme de devoirs. Quelle que soit certaines déclarations de « l'interaction en classe, » le processus de leçon est principalement axée sur l'enseignant et dans une rue (professeur à l'étudiant).

La classe Flipped bouleverse ce concept. Au lieu d'assister à une conférence, les élèves présentent une vidéo soigneusement préparée du matériel et effectuent des exercices individuels. Après cela, dans le temps habituel alloué à la classe, les élèves répondent aux questions et réponses, discutez des matériaux apprises et travailler sur des projets d'équipe ouverts.

Ainsi, le terme «renversé» fait référence au temps passé en classe pour une leçon traditionnelle qui est maintenant utilisée pour des activités d'apprentissage social. Le temps qui a été assigné à travailler à la maison est utilisé pour regarder les leçons, généralement en ligne et pour la commodité de l'étudiant.

Notez que les activités réalisées individuellement n'exigent pas d'interaction humaine.

Bloom taxonomy - niveaux d'apprentissage



- Tout le matériel n'a pas besoin d'un niveau d'apprentissage plus élevé

Un autre concept important est la taxonomie de Bloom.

La taxonomie de Bloom est un outil utile pour comprendre les niveaux d'apprentissage dans la préparation du matériel pédagogique.

La taxonomie de Bloom décrit divers niveaux d'apprentissage, commençant à un niveau superficiel et augmentant progressivement dans des niveaux d'apprentissage plus profonds (ou plus élevés).

Ainsi, le niveau d'apprentissage le plus simple est associé à la mémoire, tandis que le niveau d'apprentissage le plus élevé est celui où l'élève est capable d'utiliser les connaissances pour créer de nouvelles connaissances.

Ce qui est utile et important dans cette taxonomie est qu'elle aide à clarifier et articuler le niveau auquel les étudiants sont requis pour mener à bien le processus d'apprentissage. Ceci est particulièrement utile lorsque les objectifs d'apprentissage sont articulés.

Tous les sujets ne doivent pas viser des objectifs d'apprentissage de haut niveau, cela doit être gardé à l'esprit lors de la conception du test et du matériel.

Flipped classroom – activité

- Activités pouvant être réalisées seules (qualité matérielle très importante)
- Obtenu avec:
 - vidéo
 - Quiz, test
 - exercices
- Activités qui nécessitent une interaction et une collaboration → en ligne, en classe (collaboration et interaction importantes)
- Obtenu avec::
 - Forum de discussion
 - Questions / réponses
 - Collaboration dans les problèmes ouverts



Les trois premiers niveaux d'apprentissage peuvent être atteints par l'étudiant au cours de la période d'étude individuelle, en utilisant uniquement des vidéos, des quiz et des exercices. Certains exercices peuvent nécessiter des niveaux d'apprentissage plus élevés.

Étude de cas:

Préférences des étudiants UNITO pour les environnements d'apprentissage en classe conventionnels et inversés

objectifs :

- Acquérir de l'expérience dans les méthodologies d'apprentissage en classe en ligne et à l'envers
- Évaluer les préférences des élèves pour les classes conventionnelles ou renversées
- Évaluer la performance des étudiants au Royaume-Uni

Pour étudier l'efficacité de la classe Flipped, une étude collaborative a été menée entre UF et UNITO pour évaluer les performances et les préférences en comparant les méthodes d'apprentissage conventionnelles et les méthodes d'enseignement renversées.

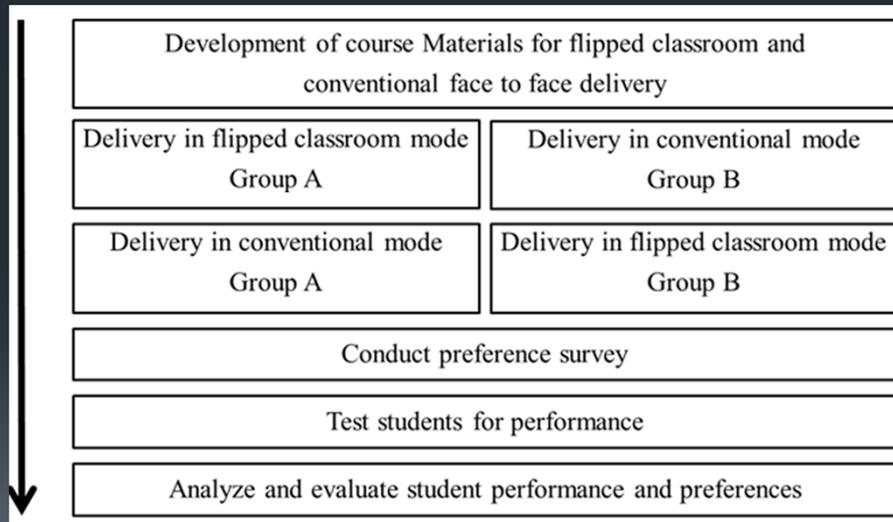
Cela a également permis aux professeurs de comprendre comment fonctionnent l'apprentissage en ligne et les techniques pédagogiques actuelles.

Etude de cas (pour convaincre nos collègues et collecter des données):

- Cours de logistique de la chaîne agroalimentaire
- 2 groupes d'étudiants
- Chacun de ces groupes a utilisé les deux versions du cours en utilisant du matériel traditionnel / des leçons inversées
- Réalisé en décembre 2014

Pour les besoins de cette étude, un cours sur la logistique de la chaîne agroalimentaire a été sélectionné. Les étudiants qui se sont inscrits au cours ont traité les documents dans les deux méthodes d'enseignement et ont été évalués en utilisant les mêmes outils d'évaluation.

Structuration des tests



Les tests ont été effectués en suivant les étapes de ce diagramme.

Dans un premier temps, deux modules adjacents du cours ont été sélectionnés pour cette étude. Ainsi, les matériaux ont été développés pour les deux modes d'éducation. Les matériaux pour les deux modules ont été développés pour la méthode classique et Flipped.

Ainsi, le groupe d'étudiants inscrits au cours a été divisé au hasard en deux groupes A et B.

L'utilisation du premier module a ensuite été réalisée pour le groupe A en mode classe Flipped, tandis que les élèves du groupe B ont été soumis à un usage traditionnel.

Ainsi, pour le deuxième module, les deux groupes A et B ont été inversés. Ainsi, le groupe A utilisait le module deux de manière traditionnelle et le groupe B avec la méthode Flipped.

Après avoir terminé les modules, les étudiants ont été invités à prendre un sondage sur les préférences.

L'enquête a été suivie d'un test. Tous les élèves ont fait le même test en même temps.

Finalement, les résultats ont été analysés.

vue d'ensemble

- Préparation
 - Deux semaines de l'Institut de Faculté de l'Université de Floride (principes pédagogiques et planification didactique)
 - 3 heures de formation sur le système de gestion de cours
- progrès
 - Apportez les modules de cours à UNITO
 - Flipped (en ligne)
 - Traditionali
 - Enquête sur les préférences faites
 - Evaluation des étudiants réalisée
 - Évaluation de l'étude de cas

L'investissement réalisé dans la préparation et la livraison de ces documents comprenait moins de trois semaines de formation en pédagogie en ligne et en principes de conception pédagogique.

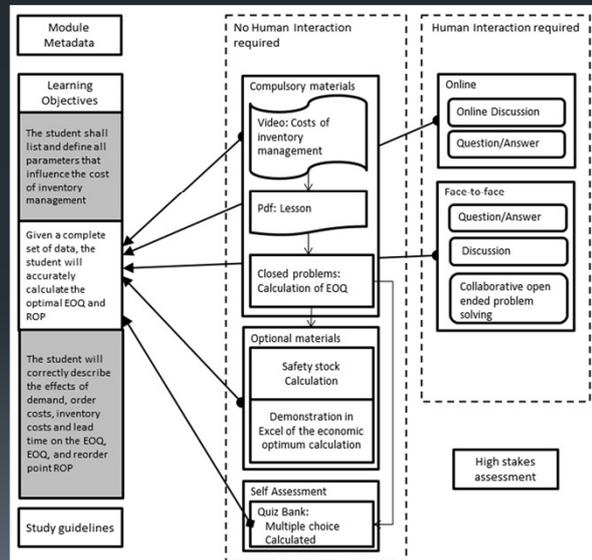
Avec le soutien d'un concepteur pédagogique, d'un technicien vidéo et d'une équipe de graphistes / programmeurs, il a fallu environ un mois de travail pour créer du matériel didactique.

Cela a été suivi par la livraison du cours aux étudiants. Chaque module a été conçu pour une semaine de travail pour les étudiants.

Comme mentionné ci-dessus tous les étudiants ont fait leurs devoirs en même temps.

Objectifs d'apprentissage

- Définir les objectifs d'apprentissage et comment les mesurer
- Définir les tests et les évaluations
- Préparer des activités
- Préparez des activités



Il est très important de souligner que la planification, l'évaluation et l'alignement académique dépendent d'une articulation claire de ce que l'étudiant doit apprendre.

Ceci est fait à travers une déclaration formelle d'objectifs d'apprentissage. Un objectif d'apprentissage définit le niveau de performance et le contexte dans lequel il se produit.

Les matériels d'évaluation et d'apprentissage ne sont développés qu'après l'articulation claire des objectifs d'apprentissage.

Cette diapositive montre l'ontologie d'un objectif d'apprentissage, y compris les activités qui seront exécutées individuellement par l'élève et celles qui nécessiteront une interaction avec d'autres élèves.

Il est important de noter que le processus de conception inclut dans un ordre strict: 1) définir des objectifs d'apprentissage, 2) définir des éléments d'évaluation, 3) définir des contenus d'apprentissage.

Développement et implémentation



A screenshot of a Canvas LMS course page. The page title is 'AGR0289: Logistica delle filiere agroalimentari'. The main content area features a banner with four images: a field with a tractor, a red semi-truck, a person in a kitchen, and a family eating. Below the banner is a green box with the text 'Inizia Qui'. Underneath, there are three logos: the University of Turin seal, a row of Campbell's soup cans, and the DISAFA logo. The text 'Modulo 1' is centered below the logos. The left sidebar shows navigation options like Home, Announcements, Assignments, etc. The right sidebar shows course settings and a 'To Do' list with items like 'Quantità ottimale di stordino di prodotti non deperibili' and 'Applicazione della EOQ con incertezza della domanda'. The footer includes 'BY INSTRUCTURE' and various links.

Les supports de cours développés ont été mis en œuvre en utilisant le système d'apprentissage en ligne UFL. Cette diapositive montre l'apparence de la première forme.



Demo

A video player interface is shown. At the top, it says 'UF University of Florida'. The main content area is a white slide with the DISAFA logo (Universita degli studi di Torino) on the left. To the right of the logo, the text reads 'AGR 0289', 'Formulazione del lotto economico per prodotti alimentari non deperibili', and 'Patrizia Busato'. On the right side of the video player, there is a small video feed showing a woman with dark hair, wearing a white top, smiling. At the bottom of the video player, there is a control bar with a play button, the word 'Paused', a progress bar, and other standard video controls.

Il est très important de noter qu'une leçon typique de 50 minutes peut être réduite à 15-20 minutes de vidéo. En outre, il est recommandé que les vidéos individuelles durent environ 6 minutes. L'attention des étudiants chutera considérablement pour les vidéos de plus de 12-15 minutes.

Enseignement (actif) collaboratif (Classe inversée)



Après avoir rempli les formulaires en ligne, le groupe peut se rencontrer virtuellement ou physiquement.

C'est à ce moment que les problèmes ouverts sont essentiels pour permettre à l'étudiant de s'engager dans des discussions significatives et approfondies.



Cours en classe dans la classe inversée

- Problèmes à sélectionner
 - Problèmes ouverts
 - Très corrélé avec les objectifs d'enseignement
 - passionnant
- Les étudiants
 - Les étudiants ont travaillé en équipe pour concevoir une solution ou un projet
 - L'enseignant a fourni une structure et un guide général

Dans ce cas, une attention particulière a été accordée à l'alignement des objectifs d'apprentissage avec les problèmes sur lesquels les élèves ont travaillé. Cela s'est avéré être une tâche particulièrement difficile, les étudiants ont travaillé en équipe pour résoudre ces problèmes.

Au moment où les élèves résolvent des problèmes, l'enseignant joue un rôle de premier plan. Il est important d'éviter la tentation de donner une leçon traditionnelle aux étudiants en ce moment. Plutôt que de fournir une solution aux étudiants, l'instructeur devrait poser une question ou proposer une suggestion qui obligera les étudiants à reformuler leur façon de penser.

Parce qu'il est peu probable que, face à des problèmes ouverts, différents groupes d'étudiants présentent la même solution, il a été découvert qu'il est important que les étudiants présentent leur travail et soient critiqués par les autres étudiants.

Préférences des étudiants

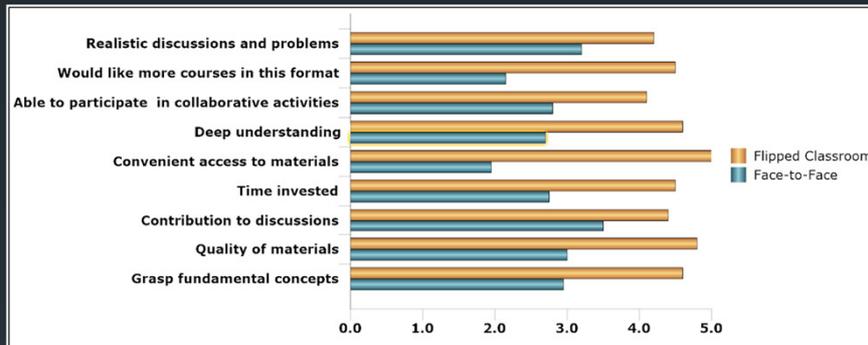


| | Flipped Classroom | | | | Face to Face | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|---------|-------|-------------------|----------|---------|-------|----------------|
| | Strongly disagree | Disagree | Neutral | Agree | Strongly disagree | Disagree | Neutral | Agree | Strongly agree |
| It was easier for me to grasp the fundamental concepts related to food chain logistics | | | | | | | | | |
| The quality of the materials used for delivery was high and more engaging (videos, problems, discussion, etc.) | | | | | | | | | |
| I was able to better participate and contribute to the discussions | | | | | | | | | |
| The time I invested in studying was more efficiently used | | | | | | | | | |
| Access to materials anytime and from any location was more convenient for me | | | | | | | | | |
| I learned more and achieved a deeper understanding of the course materials | | | | | | | | | |
| I was able to better participate in the collaborative solution of open-ended problems | | | | | | | | | |
| I would like to take other courses in this format | | | | | | | | | |
| The discussions and problems solved were of a higher and more realistic level | | | | | | | | | |

Après avoir terminé le matériel de cours, l'étudiant a été invité à compléter un sondage comparatif en utilisant une échelle de Likert.

Le sondage visait à évaluer les perceptions des étudiants quant à ce qu'ils avaient appris, à leur temps et à leur préférence générale pour suivre des cours dans le format renversé par rapport à l'enseignement conventionnel.

Preferenze degli studenti



- Preferenza per la classe inversa
- Più d'apprentissage e meno de temps investi
- commodité
- Ils aimeraient toujours ça

Le traitement des réponses montre une différence significative selon les préférences des étudiants.

Performance de l'étudiant

| Summary Statistics for Student Evaluation* | | | | |
|--------------------------------------------------------------|----------|--------------------|----------|--------------------|
| (Highlighted scores are associated to the Flipped Classroom) | | | | |
| | Module 1 | | Module 2 | |
| | Mean | Standard deviation | Mean | Standard Deviation |
| Group A | 100 | 0 | 78.47 | 23.6 |
| Group B | 62.38 | 18.66 | 97.62 | 2.06 |

* One student from each group not completing the modules was removed from the analysis.

- Les scores des classes Flipped sont significativement plus élevés
- La dispersion de dispersion dans les classes Flipped est faible

Les résultats de l'évaluation montrent que les élèves se sont comportés de mieux en mieux dans le format de classe inversé.

Dans le tableau, il est noté que les moyens pour le retourné sont surlignés en bleu. Vous pouvez voir que la performance est toujours plus élevée pour la méthode Flipped. 100 contre 78 pour le groupe A et 97 contre 62 pour le groupe B.

Il est intéressant de noter que ces chiffres montrent également que la dispersion des votes est considérablement plus faible dans le format de la classe Flipped. L'écart type pour la classe Flipped dans chaque module est 0 et 2, alors que pour la méthode conventionnelle, il est de 23 et 18.

Ainsi, cette étude de cas semble montrer que les étudiants préfèrent non seulement le format de classe renversé, mais aussi mieux et plus uniformément sous ce mode d'instruction

Competenze richieste nei docenti



- Capacità de développer des matériaux en ligne
 - Planification de l'éducation
 - Objectifs éducatifs
 - Éléments d'évaluation
 - Ressources d'apprentissage
- Capacité de développer et de mener un apprentissage collaboratif
 - Sélection du matériel (problème de conception, cas d'utilisation, politique, etc.)
 - Stratégies de gestion de groupe (faciliter les activités traditionnelles et en ligne)
- Compétences techniques
 - Système de gestion de cours
 - Outils de collaboration
 - Outils techniques utilisés par les étudiants (simulation, SIG, pages web, etc.)

En développant un cours de classe renversé, il est important de noter que l'approche pédagogique est différente. Il faut donc que l'instructeur apprenne une façon différente d'aborder l'enseignement.

L'instructeur doit apprendre à développer du matériel en ligne. Cela nécessite que l'instructeur travaille avec un expert en technologie éducative et en conception pédagogique. L'instructeur doit apprendre à développer des objectifs de qualité, des évaluations et du matériel d'apprentissage. Cela nécessite une formation formelle, car l'expérience est différente du traditionnel face à face. En outre, il nécessite un groupe de personnes dans lequel l'instructeur est un expert dans le sujet.

De plus, l'instructeur doit avoir de l'expérience dans le développement et la conduite d'apprentissage collaboratif. Une sélection rigoureuse des matériaux avec des stratégies de gestion souples mais efficaces est essentielle.

Enfin, l'instructeur doit acquérir un minimum de compétences techniques.

Agrifood Logistic Classique classe A.A. 2015-2016

- 6 modules (2 semaines chacun) - 84 heures de cours traditionnels



- 100% cours en classe
- Peu d'interaction avec les élèves ne connais pas le matériel

Dans la salle de classe traditionnelle, l'activité de classe est de 100% des leçons. Avec cette méthode, il y a peu d'interaction avec les élèves parce que les élèves n'étudient pas le matériel avant de venir en classe.

Logistique agroalimentaire

Classe inversée A.A. 2016-2017

- 6 modules (2 semaines chacun)
- 21 heures de cours

Quiz deadline à la maison



- Activités en classe 25% du cours traditionnel
- Interaction élevée pendant l'activité en classe et avec le forum

Dans la classe Flipped, l'activité de classe correspond à 25% de la classe traditionnelle. Avec cette méthode, il y a un haut niveau d'interaction pendant l'activité de classe et à travers l'utilisation du forum.

Résultats de comparaison

Classe traditionnelle 2015-2016 (n=33)

- Fréquence en classe (> 75%) 19 (57%)
- Les travailleurs étudiants 2 (6,6%)
- Evaluation moyenne 26.6 / 30, CV 9.6%
- Moyenne des travailleurs (2) 24/30
- Premier examen (16) (49%)
- Deuxième examen (10) (30%)
- Troisième examen (3) (9%)
- Autres examens (4) (12%)
- Examen avec 6 questions ouvertes

Flipped class 2016-2017 (n=56)

- Fréquence dans la salle de classe (>75%) 52 (93%)
- Les travailleurs étudiants 4 (7%)
- Note moyenne 28.2/30, CV 5.7%
- Moyenne des travailleurs (3) 27.6/30
- Premier examen(54) (96%)
- Deuxième examen → tous les autres étudiants
- Examen avec 57 questions, 7 ouvertes

I risultati della comparazione sono espressi nella tabella sovrastante.

Considérations de résultats

- Examen retourné plus difficile (57 questions contre 6)
- Score moyen le plus haut → **28.2** contre 26.6 (+ 1.6 / 30) → meilleure préparation
- Meilleurs résultats pour les étudiants qui travaillent → **27,6** contre 24 (+ 3,6 / 30) → différence mineure avec les étudiants à temps plein → meilleure qualité du matériel
- Faible CV → **5,7** vs. 9,6 → de plus grandes possibilités pour les élèves ayant des difficultés d'apprentissage
- Meilleurs résultats sur le premier essai → **96%** contre 57% préparation progressive des étudiants (6 tests pendant le cours) qui ne nécessite pas d'étudier à la fin

L'examen Flipped démontre une connaissance plus approfondie des étudiants (57 questions contre 6)

Le score moyen était de 28,2 plus élevé contre 26,6 (+ 1,6 / 30), l'élève de la classe Flipped avait une meilleure préparation

Les étudiants travailleurs ont obtenu un score élevé de 27,6 comparé à 24 (+ 3,6 / 30), moins de différence avec les étudiants normaux en raison de la meilleure qualité du matériel en ligne

Le coefficient de variation est inférieur à 5,7 vs. 9.6 alors il y a plus de possibilités pour les élèves ayant des difficultés d'apprentissage

Résultats élevés à la première tentative, 96% par rapport à 57% en raison de la préparation progressive des étudiants (6 tests lors de l'enseignement du cours) qui ne nécessitent pas d'étudier pour l'examen final.

Avantages



- Cela convient aux étudiants
- Des niveaux de succès plus élevés
- Disponibilité de matériel pédagogique à tout moment, n'importe où, sur n'importe quel appareil
- Niveaux élevés d'interaction étudiant-élève et élève-enseignant
- Créer une main-d'œuvre compétente
- Réduire les coûts (par exemple les frais de déplacement)
- ROI élevé
- Meilleure utilisation de l'espace dans la salle de classe
- Flexibilité pour les instructeurs

Ce mode d'instruction présente de nombreux avantages qui se traduisent par un meilleur apprentissage et des coûts d'éducation réduits.

Raisons d'adopter la classe inversée

- La technologie familiale avec les étudiants d'aujourd'hui
- Les étudiants peuvent couvrir les cours
- Augmente l'interaction étudiant-enseignant
- Cela permet aux enseignants de mieux connaître leurs élèves
- Augmente l'interaction entre les étudiants
- Changer la gestion du temps dans la salle de classe
- Ajoute de la flexibilité dans la gestion du temps pour les étudiants
- Ajoute de la flexibilité dans la gestion du temps pour les enseignants
- Les établissements d'enseignement de haut niveau l'utilisent
- Simplifier l'offre de cours en anglais

Avec cette méthode, nous utilisons un langage et une technologie avec lesquels les étudiants sont familiers. Les élèves peuvent à nouveau regarder la leçon, il y a une augmentation de l'interaction entre l'élève et l'enseignant, ce qui permet aux enseignants d'en apprendre davantage sur leurs élèves et d'augmenter l'interaction au sein des élèves.

Changez la gestion du temps dans la classe, en ajoutant de la flexibilité dans la gestion du temps pour les élèves et les enseignants.

Les établissements d'enseignement de haut niveau l'utilisent et simplifient l'offre de cours en anglais.

FOOD 4 GROWTH cours

- Concepts de base
- Stratégies de négociation
- communication
- Négociation: l'art de traiter



Le MODÈLE DE FORMATION FOOD4G vise à promouvoir 4 domaines principaux de compétences pertinentes. Ces compétences sont considérées comme essentielles pour être intégrées dans le profil professionnel du technicien alimentaire et des étudiants afin d'améliorer leurs compétences d'interaction et de communication innovantes. Sur la base des connaissances et des compétences, l'étudiant peut décider d'étudier tous les modules ou simplement se concentrer sur certains d'entre eux.

Grâce à cette formation, l'étudiant sera capable de développer les objectifs d'apprentissage suivants:

- Concepts de base**
- Stratégies de négociation**
- communication**
- Négociation: l'art de traiter**

Concepts de base

- Connaissance liée à l'organisation de l'entreprise
- Connaissance du travail de groupe
- Connaissance liée à la communication
- Connaissance des stratégies de communication
- Connaissance concernant l'écriture de rapports clairs
- Connaissance de l'innovation
- Connaissance de l'identification des avantages et des inconvénients de l'innovation

Concepts de base

Le but de ce travail est la communication professionnelle et non professionnelle

Après avoir terminé les activités et les exercices du module, l'étudiant aura bien compris les objectifs suivants:

Connaissance liée à l'organisation de l'entreprise

Connaissance du travail de groupe

Connaissance liée à la communication

Connaissance des stratégies de communication

Connaissance concernant l'écriture de rapports clairs

Connaissance de l'innovation

Connaissance de l'identification des avantages et des inconvénients de l'innovation

Objectif 1: Connaissance de l'organisation de l'entreprise

- activités
- Regardez la vidéo de l'organisation de l'entreprise partie I (02:37) ou consultez le PDF
- Vérifier le processus d'apprentissage: l'organisation de l'entreprise partie I
- Faire la tâche dans la salle de classe: organisation de l'entreprise partie I
- Regardez la vidéo de l'organisation de l'entreprise partie II (03:18) ou consultez le PDF
- Vérifier le processus d'apprentissage: organisation de l'entreprise partie II
- Faire la tâche dans la salle de classe: organisation des affaires partie II
- Regardez la vidéo de la partie organisation de l'entreprise III (02:47) ou consultez le PDF
- Vérifiez le processus d'apprentissage: l'organisation de l'entreprise démarre III
- Faire la tâche dans la salle de classe: organisation des affaires partie III

Objectif 1: Connaissance de l'organisation de l'entreprise

Activités sur la plateforme d'apprentissage en ligne:

Regardez la vidéo de l'organisation de l'entreprise partie I (02:37) ou consultez le PDF

Vérifier le processus d'apprentissage: l'organisation de l'entreprise partie I

Faire la tâche dans la salle de classe: organisation de l'entreprise partie I

Regardez la vidéo de l'organisation de l'entreprise partie II (03:18) ou consultez le PDF

Vérifier le processus d'apprentissage: organisation de l'entreprise partie II

Faire la tâche dans la salle de classe: organisation des affaires partie II

Regardez la vidéo de la partie organisation de l'entreprise III (02:47) ou consultez le PDF

Vérifiez le processus d'apprentissage: l'organisation de l'entreprise démarre III

Faire la tâche dans la salle de classe: organisation des affaires partie III

Objectif 2: Connaissance du travail de groupe

- activités
 - Regarder le travail vidéo dans le groupe I (2:10) ou voir le PDF
 - Vérifier le processus d'apprentissage: travailler dans le groupe I
 - Faites la tâche en classe: travaillez dans le groupe I
 - Regarder le travail vidéo dans le groupe II (3:42) ou voir le PDF
 - Vérifier l'apprentissage: travailler dans le groupe II
 - Faire la tâche en classe: travailler dans le groupe II
 - Regarder la vidéo dans le groupe III (1:50) ou voir le PDF
 - Vérifier l'apprentissage: travailler dans le groupe III
 - Faites la tâche en classe: travaillez dans le groupe III
 - Faites le formulaire d'auto-évaluation

Objectif 2: Connaissance du travail de groupe

Activités sur la plateforme d'apprentissage en ligne:

Regarder le travail vidéo dans le groupe I (2:10) ou voir le PDF
Vérifier le processus d'apprentissage: travailler dans le groupe I
Faites la tâche en classe: travaillez dans le groupe I
Regarder le travail vidéo dans le groupe II (3:42) ou voir le PDF
Vérifier l'apprentissage: travailler dans le groupe II
Faire la tâche en classe: travailler dans le groupe II
Regarder la vidéo dans le groupe III (1:50) ou voir le PDF
Vérifier l'apprentissage: travailler dans le groupe III
Faites la tâche en classe: travaillez dans le groupe III
Faites le formulaire d'auto-évaluation

Objectif 3: Connaissance liée à la communication

- activités
- Regardez la communication vidéo I (2:58) ou consultez le PDF
- Regardez la vidéo sur le pouvoir de l'empathie
- Vérifier l'apprentissage: communication I
- Faites la tâche en classe: communication I
- Regardez la communication vidéo II (2:19) ou consultez le PDF
- Vérifiez l'apprentissage: communication II
- Faire la tâche dans la classe: communication II

Objectif 3: Connaissance liée à la communication

Activités sur la plateforme d'apprentissage en ligne:

Regardez la communication vidéo I (2:58) ou consultez le PDF

Regardez la vidéo sur le pouvoir de l'empathie

Vérifier l'apprentissage: communication I

Faites la tâche en classe: communication I

Regardez la communication vidéo II (2:19) ou consultez le PDF

Vérifiez l'apprentissage: communication II

Faire la tâche dans la classe: communication II

Objectif 4: Connaissance des stratégies de communication

- activités
- Regardez la vidéo de communication III (3:28) ou regardez le PDF
- Regardez la vidéo YouTube sur les mauvais auditeurs
- Vérifiez l'apprentissage: III communication
- Faire la tâche dans la salle de classe: III communication
- Vérifiez votre apprentissage

Objectif 4: Connaissance des stratégies de communication

Activités sur la plateforme d'apprentissage en ligne:

Regardez la vidéo de communication III (3:28) ou regardez le PDF

Regardez la vidéo YouTube sur les mauvais auditeurs

Vérifiez l'apprentissage: III communication

Faire la tâche dans la salle de classe: III communication

Vérifiez votre apprentissage

Objectif 5: Connaissance concernant la rédaction de rapports clairs

- activités
- Regarder la vidéo écrire des rapports clairs (3:19) ou voir le PDF
- Vérifier le processus d'apprentissage: rédiger des rapports clairs
- Faites la tâche en classe: rédigez des rapports clairs

Objectif 5: Connaissance concernant la rédaction de rapports clairs

Activités sur la plateforme d'apprentissage en ligne:

Regarder la vidéo écrire des rapports clairs (3:19) ou voir le PDF

Vérifier le processus d'apprentissage: rédiger des rapports clairs

Faites la tâche en classe: rédigez des rapports clairs

Objectif 6: Connaissance de l'innovation

- activités
 - Regardez l'innovation vidéo I (2:36) ou regardez le PDF
 - Vérifier le processus d'apprentissage: innovation I
 - Regardez la vidéo innovation II (4:07) ou regardez le PDF
 - Vérifier le processus d'apprentissage: innovation II
 - Faire la tâche dans la salle de classe: innovation I et II
 - Regardez la vidéo innovation III (3:43) ou regardez le PDF
 - Vérifiez l'apprentissage: innovation III
 - Regardez la vidéo innovation IIII (2:36) ou regardez le PDF
 - Vérifier l'apprentissage: innovation IIII
 - Faire la tâche dans la salle de classe: III et IIII innovation

Objectif 6: Connaissance de l'innovation

Activités sur la plateforme d'apprentissage en ligne:

Regardez l'innovation vidéo I (2:36) ou regardez le PDF

Vérifier le processus d'apprentissage: innovation I

Regardez la vidéo innovation II (4:07) ou regardez le PDF

Vérifier le processus d'apprentissage: innovation II

Faire la tâche dans la salle de classe: innovation I et II

Regardez la vidéo innovation III (3:43) ou regardez le PDF

Vérifiez l'apprentissage: innovation III

Regardez la vidéo innovation IIII (2:36) ou regardez le PDF

Vérifier l'apprentissage: innovation IIII

Faire la tâche dans la salle de classe: III et IIII innovation

Objectif 7: Connaissance de l'identification des avantages et des inconvénients de l'innovation

- activités
 - Regardez la vidéo avantages / inconvénients innovation I (2:35) ou consultez le PDF
 - Vérifier le processus d'apprentissage: avantages / inconvénients innovation I
 - Regardez la vidéo avantages / inconvénients innovation II (3:32) ou consultez le PDF
 - Vérifier le processus d'apprentissage: avantages / inconvénients innovation II
 - Faire la tâche dans la salle de classe: avantages / inconvénients innovation I et II

Objectif 7: Connaissance de l'identification des avantages et des inconvénients de l'innovation

Activités sur la plateforme d'apprentissage en ligne:

Regardez la vidéo avantages / inconvénients innovation I (2:35) ou consultez le PDF

Vérifier le processus d'apprentissage: avantages / inconvénients innovation I

Regardez la vidéo avantages / inconvénients innovation II (3:32) ou consultez le PDF

Vérifier le processus d'apprentissage: avantages / inconvénients innovation II

Faire la tâche dans la salle de classe: avantages / inconvénients innovation I et II

Stratégies de négociation

- Objectif 1: formulation d'une approche stratégique
- Objectif 2: gestion des techniques d'évaluation des actions des parties prenantes
- Objectif 3: construction d'une session d'influence simulée

Stratégies de négociation

Étant donné un produit innovant, la capacité de comprendre le marché et d'identifier et de cartographier les parties prenantes pertinentes en termes de position, de niveau d'influence, de pertinence, d'intérêt et de position

Objectif 1: formulation d'une approche stratégique

- activités
 - Partie 1: marchés et avantages du marché
 - Regarder la vidéo 1.1 Avantages (01:59) (PDF)
 - Faites la tâche 1.1
 - Partie 2: Analyse des concurrents
 - Regardez la vidéo d'analyse 1.2 Concurrents (02:26) (PDF)
 - Faites la tâche 1.2
 - Partie 3: Géographie et marchés: les pays comme objectifs
 - Regardez la vidéo de 1.3 Pays et objectifs (02:59) (PDF)
 - Faites la tâche 1.3

Objectif 1: formulation d'une approche stratégique

L'objectif comprend les activités suivantes que l'étudiant peut suivre:

Partie 1: marchés et avantages du marché

Regarder la vidéo 1.1 Avantages (01:59) (PDF)

Faites la tâche 1.1

Partie 2: Analyse des concurrents

Regardez la vidéo d'analyse 1.2 Concurrents (02:26) (PDF)

Faites la tâche 1.2

Partie 3: Géographie et marchés: les pays comme objectifs

Regardez la vidéo de 1.3 Pays et objectifs (02:59) (PDF)

Faites la tâche 1.3

Objectif 2: gestion des techniques d'évaluation des actions des parties prenantes

- activités:
 - Partie 1: rédaction d'une liste de parties prenantes
 - Regardez la vidéo de la liste des intervenants 2.1 (02:55) (PDF)
 - Regardez la vidéo de 2.1.1 Tableau des parties prenantes (01:57) (PDF)
 - Faites la tâche 2.1
 - Partie 2: la signification de l'écriture d'une table des parties prenantes
 - Regardez la vidéo de 2.2 Apprenez la signification d'un tableau de parties prenantes (04:22)
 - Faites la tâche 2.2
 - Partie 3: Positionnement des parties prenantes dans un tableau d'évaluation dynamique
 - Regardez la vidéo de 2.3 Placement des intervenants (02:17)
 - Faites la tâche 2.3
 - Partie 4: Identification des relations mutuelles des parties impliquées
 - Regarder la vidéo de 2.4 Relation mutuelle (03:09)
 - Effectuer la tâche 2.4

Objectif 2: gestion des techniques d'évaluation des actions des parties prenantes

L'objectif comprend les activités suivantes que l'étudiant peut suivre:

Partie 1: rédaction d'une liste de parties prenantes

Regardez la vidéo de la liste des intervenants 2.1 (02:55) (PDF)

Regardez la vidéo de 2.1.1 Tableau des parties prenantes (01:57) (PDF)

Faites la tâche 2.1

Partie 2: la signification de l'écriture d'une table des parties prenantes

Regardez la vidéo de 2.2 Apprenez la signification d'un tableau de parties prenantes (04:22)

Faites la tâche 2.2

Partie 3: Positionnement des parties prenantes dans un tableau d'évaluation dynamique

Regardez la vidéo de 2.3 Placement des intervenants (02:17)

Faites la tâche 2.3

Partie 4: Identification des relations mutuelles des parties impliquées

Regarder la vidéo de 2.4 Relation mutuelle (03:09)

Effectuer la tâche 2.4

Objectif 3: construction d'une session d'influence simulée

- activités:
 - Partie 1: définition d'un plan d'influence stratégique
 - Regardez la vidéo du plan d'influence stratégique 3.1 (07:09) (PDF)
 - Faites la tâche 3.1
 - Partie 2: influence stratégique dans les cas réels
 - Regardez la vidéo 3.2 Évolution stratégique (08:03)
 - Faites la tâche 3.2
 - Partie 3: Négociation: concepts de base introductifs
 - Regardez la vidéo de 3.3.1 Introduction (06:25)
 - Regardez la vidéo de 3.3.2 Lire un article (08:36)
 - Regardez la vidéo de 3.3.3 Le mode d'action stratégique (02:56)
 - Regardez la vidéo de 3.3.4 Construire un vademecum (04:06)
 - Regardez la vidéo de 3.3.5 Vademecum cas de viande rouge (05:54)
 - Regardez la vidéo de 3.3.6 Vademecum sur l'alcool (05:09)
 - Faire la tâche 3.3

Objectif 3: construction d'une session d'influence simulée

L'objectif comprend les activités suivantes que l'étudiant peut suivre:

Partie 1: définition d'un plan d'influence stratégique

Regardez la vidéo du plan d'influence stratégique 3.1 (07:09) (PDF)

Faites la tâche 3.1

Partie 2: influence stratégique dans les cas réels

Regardez la vidéo 3.2 Évolution stratégique (08:03)

Faites la tâche 3.2

Partie 3: Négociation: concepts de base introductifs

Regardez la vidéo de 3.3.1 Introduction (06:25)

Regardez la vidéo de 3.3.2 Lire un article (08:36)

Regardez la vidéo de 3.3.3 Le mode d'action stratégique (02:56)

Regardez la vidéo de 3.3.4 Construire un vademecum (04:06)

Regardez la vidéo de 3.3.5 Vademecum cas de viande rouge (05:54)

Regardez la vidéo de 3.3.6 Vademecum sur l'alcool (05:09)

Faites la tâche 3.3

communication

- Objectif 1: Créer une stratégie de communication
- Objectif 2: Créer un plan de communication

Plan de communication: une fois que les parties prenantes concernées ont été identifiées, la capacité de communiquer correctement l'innovation à travers le développement d'une stratégie de communication cohérente afin de créer un consensus sur l'innovation proposée

Objectif 1: Créer une stratégie de communication

- activités:
 - Regardez la vidéo de la stratégie de communication: une introduction au module (01:36) (PDF)
 - Regardez la vidéo Objectifs (01:07) (PDF)
 - Regardez la vidéo de développement de contenu (01:07) (PDF)
 - Regardez la vidéo de l'audience cible et les messages clés (01:31) (PDF)
 - Regardez la vidéo de Channels and Instruments (01:17) (PDF)
 - Regardez la vidéo de planification (01:17) (PDF)
 - Objectif 1: créer une évaluation de la stratégie de communication

Objectif 1: Créer une stratégie de communication

L'objectif comprend les activités suivantes que l'étudiant peut suivre:

Regardez la vidéo de la stratégie de communication: une introduction au module (01:36) (PDF)

Regardez la vidéo Objectifs (01:07) (PDF)

Regardez la vidéo de développement de contenu (01:07) (PDF)

Regardez la vidéo de l'audience cible et les messages clés (01:31) (PDF)

Regardez la vidéo de Channels and Instruments (01:17) (PDF)

Regardez la vidéo de planification (01:17) (PDF)

Objectif 1: créer une évaluation de la stratégie de communication

Objectif 2: Créer un plan de communication

- activités:
 - Regardez la vidéo d'introduction à la plan de communication (02:48) (PDF)
 - Regardez la vidéo d'Obiettivi (01:13) (PDF)
 - Regardez la vidéo de Public cible (01:43) (PDF)
 - Regardez la vidéo de Matériel et activités (01:37) (PDF)
 - Regardez la vidéo sur le budget (06:12) (PDF)
 - Regardez la vidéo Évaluation des résultats (03:29) (PDF)
 - Faire l'objectif 2: créer une évaluation du plan de communication

Objectif 2: Créer un plan de communication

L'objectif comprend les activités suivantes que l'étudiant peut suivre:

Regardez la vidéo d'introduction à la plan de communication (02:48) (PDF)

Regardez la vidéo d'Obiettivi (01:13) (PDF)

Regardez la vidéo de Public cible (01:43) (PDF)

Regardez la vidéo de Matériel et activités (01:37) (PDF)

Regardez la vidéo sur le budget (06:12) (PDF)

Regardez la vidéo Évaluation des résultats (03:29) (PDF)

Faire l'objectif 2: créer une évaluation du plan de communication

Négociation: l'art de traiter

- Objectif 1: négociation distributive et intégrative
- Objectif 2: principes et éléments de la négociation intégrative
- Objectif 3: biais cognitifs
- Objectif 4: préparation et erreurs à éviter
- Objectif 5: négocier avec soi-même La négociation comme une compétence sociale

Négociation: l'art de traiter

Aptitude à influencer les parties prenantes pertinentes le cas échéant grâce à des compétences de négociation. Maintenir une conscience des objectifs et orienter les solutions vers les objectifs souhaités, maintenir les relations et soutenir le consensus.

Objectif 1: négociation distributive et intégrative

- activités:
 - Regardez la vidéo de la négociation distributive et intégrative - partie 1 (03:01) (PDF)
 - Regardez la vidéo de la négociation distributive et intégrative-partie 2 (03:03) (PDF)
 - Regardez la vidéo de la négociation distributive et intégrative-partie 3 (00:55) (PDF)
 - Faites le test: la négociation distributive et intégrative

Objectif 1: négociation distributive et intégrative

L'objectif comprend les activités suivantes que l'étudiant peut suivre:

Regardez la vidéo de la négociation distributive et intégrative - partie 1 (03:01) (PDF)

Regardez la vidéo de la négociation distributive et intégrative-partie 2 (03:03) (PDF)

Regardez la vidéo de la négociation distributive et intégrative-partie 3 (00:55) (PDF)

Faites le test: la négociation distributive et intégrative

Objectif 2: principes et éléments de la négociation intégrative

- attività:
 - Guarda il video di Principi ed elementi di negoziazione integrativa-parte 1 (03:43) (PDF)
 - Guarda il video di Principi ed elementi di negoziazione integrativa-parte 2 (04:56) (PDF)
 - Guarda il video di Principi ed elementi di negoziazione integrativa-parte 3 (03:41) (PDF)
 - Guarda il video di Principi ed elementi di negoziazione integrativa-parte 4 (03:16) (PDF)
 - Fai il test: negoziazione integrativa

Obiettivo 2: principi ed elementi di negoziazione integrativa

L'obiettivo comprende le seguenti attività che lo studente può seguire:

Guarda il video di Principi ed elementi di negoziazione integrativa-parte 1 (03:43) (PDF)

Guarda il video di Principi ed elementi di negoziazione integrativa-parte 2 (04:56) (PDF)

Guarda il video di Principi ed elementi di negoziazione integrativa-parte 3 (03:41) (PDF)

Guarda il video di Principi ed elementi di negoziazione integrativa-parte 4 (03:16) (PDF)

Fai il test: negoziazione integrativa

Objectif 3: biais cognitifs

- activités:
 - Regardez la vidéo des préjugés cognitifs - partie 1 (03:20) (PDF)
 - Regardez la vidéo des préjugés cognitifs - partie 2 (03:42) (PDF)
 - Regardez la vidéo du biais cognitif - partie 3 (01:03) (PDF)
 - Faites l'exercice: biais cognitif
 - Faites le test: biais cognitif

Objectif 3: biais cognitifs

L'objectif comprend les activités suivantes que l'étudiant peut suivre:

Regardez la vidéo des préjugés cognitifs - partie 1 (03:20) (PDF)

Regardez la vidéo des préjugés cognitifs - partie 2 (03:42) (PDF)

Regardez la vidéo du biais cognitif - partie 3 (01:03) (PDF)

Faites l'exercice: biais cognitif

Faites le test: biais cognitif

Objectif 4: préparation et erreurs à éviter

- activités:
 - Regardez la vidéo de La préparation et les erreurs à éviter - partie 1 (03:25) (PDF)
 - Regardez la vidéo de La préparation et les erreurs à éviter - partie 2 (04:01) (PDF)
 - Regardez la vidéo de La préparation et les erreurs à éviter - partie 3 (01:20) (PDF)
 - Faites le test: préparation et erreurs à éviter

Objectif 4: préparation et erreurs à éviter

L'objectif comprend les activités suivantes que l'étudiant peut suivre:

Regardez la vidéo de La préparation et les erreurs à éviter - partie 1 (03:25) (PDF)

Regardez la vidéo de La préparation et les erreurs à éviter - partie 2 (04:01) (PDF)

Regardez la vidéo de La préparation et les erreurs à éviter - partie 3 (01:20) (PDF)

Faites le test: préparation et erreurs à éviter

Objectif 5: négocier avec soi-même La négociation comme une compétence sociale

- activités:
 - Regardez la vidéo de négociation avec vous-même - partie 1 (03:20) (PDF)
 - Regardez la vidéo de la négociation avec vous-même - partie 2 (03:16) (PDF)
 - Faites le test: négocier avec vous-même

Objectif 5: négocier avec soi-même La négociation comme une compétence sociale

L'objectif comprend les activités suivantes que l'étudiant peut suivre:

Regardez la vidéo de négociation avec vous-même - partie 1 (03:20) (PDF)

Regardez la vidéo de la négociation avec vous-même - partie 2 (03:16) (PDF)

Faites le test: négocier avec vous-même



Merci!

Merci!