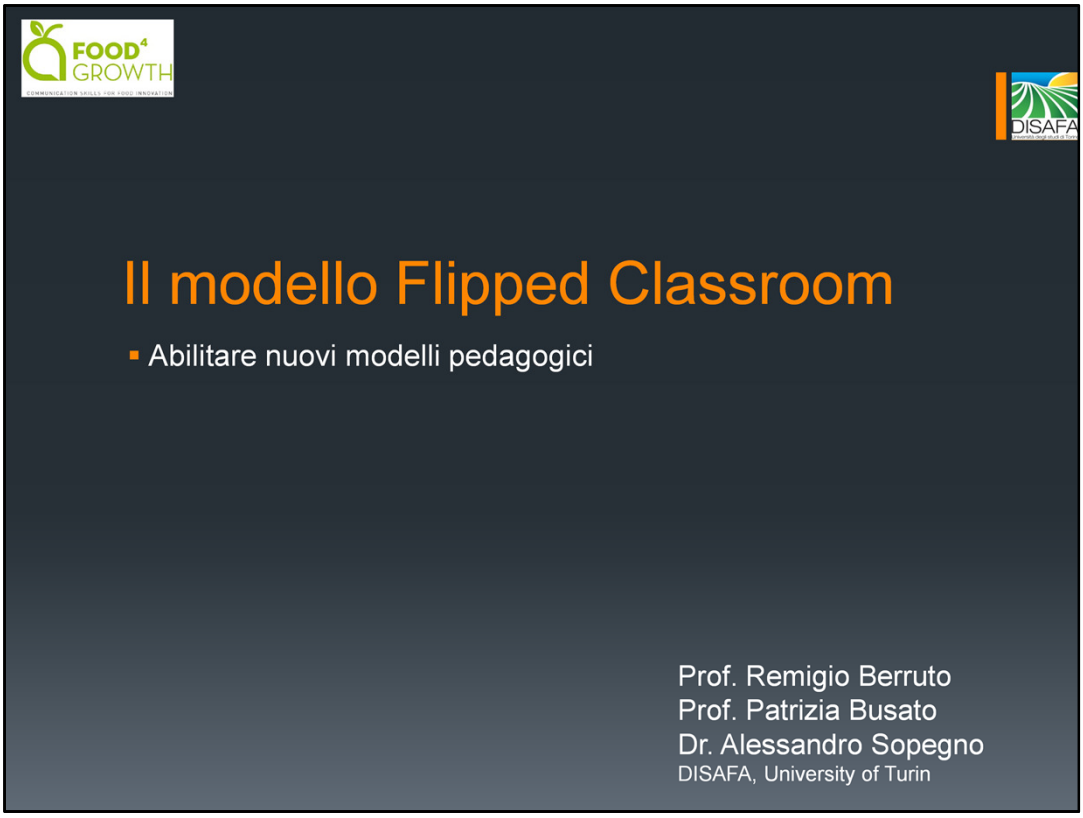
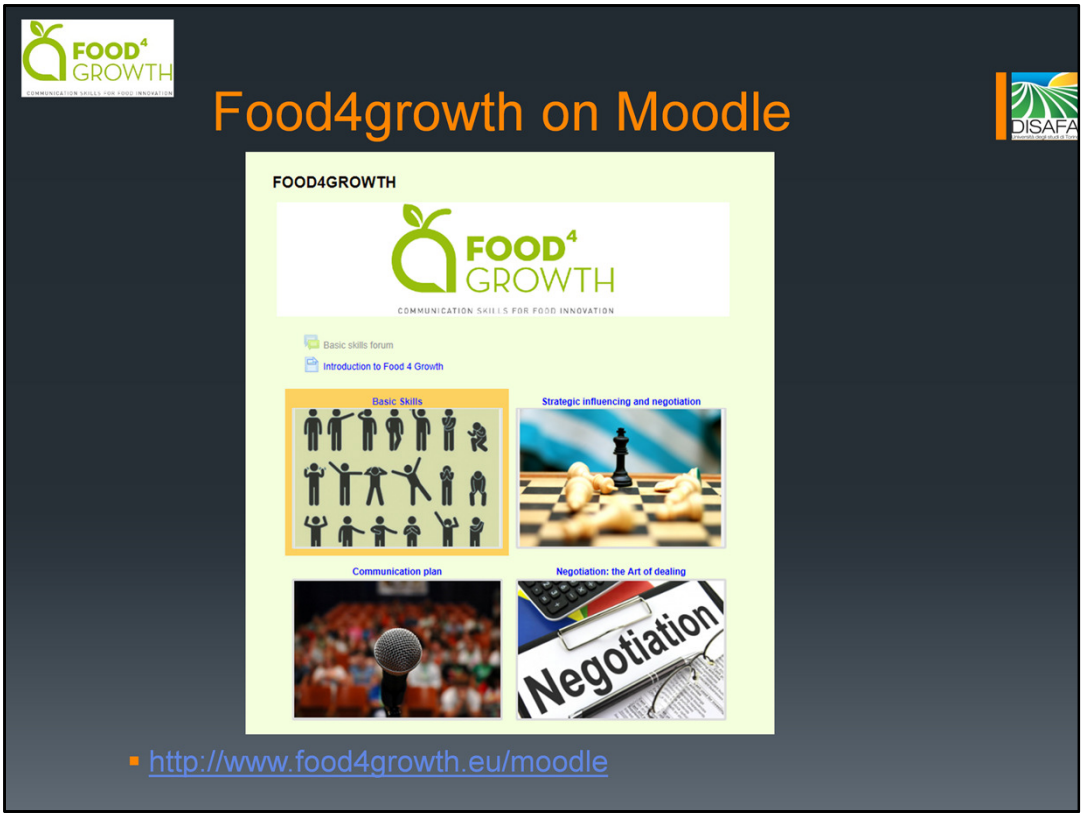


Questo documento tratta di una tecnica pedagogica che fonde apprendimento online e istruzione tradizionale in un modo molto efficace per l'apprendimento degli studenti, l'aula Flipped.

A questo proposito, la prima parte di questo documento presenta alcuni lavori che abbiamo svolto all'Università di Torino e all'interno del progetto Food4Growth.

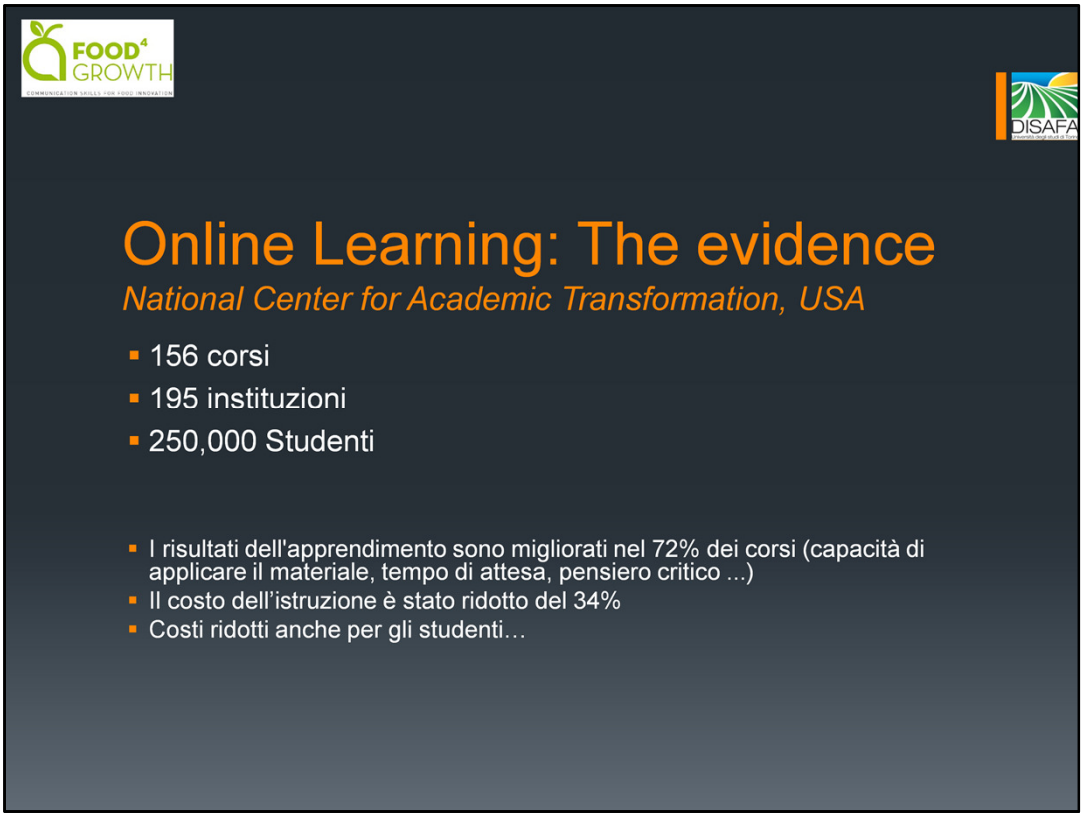
Nel progetto food4growth, i compiti di UNITO erano i seguenti:
Formare le persone sulla metodologia della classe Flipped, dal 4 al 7 luglio 2016
Per la formazione degli insegnanti, UNITO realizza materiale di formazione online sul modello di classe Flipped
Realizzazione di una piattaforma online per la distribuzione del materiale Food4growth agli studenti
Upolading e test del materiale, obiettivi di apprendimento, test on line - per gli studenti
La piattaforma è disponibile all'indirizzo: http://www.food4growth.eu/moodle



Il MODELLO DI FORMAZIONE FOOD4GROWTH ha lo scopo di promuovere 4 aree di competenza principali.

Queste abilità sono ritenute fondamentali per essere integrate nel profilo professionale del tecnico alimentare e degli studenti al fine di migliorare la loro interazione innovativa e la capacità di comunicazione.

In base al background e alle competenze gli studenti possono decidere di studiare attraverso tutti i moduli o semplicemente concentrarsi su alcuni di essi.

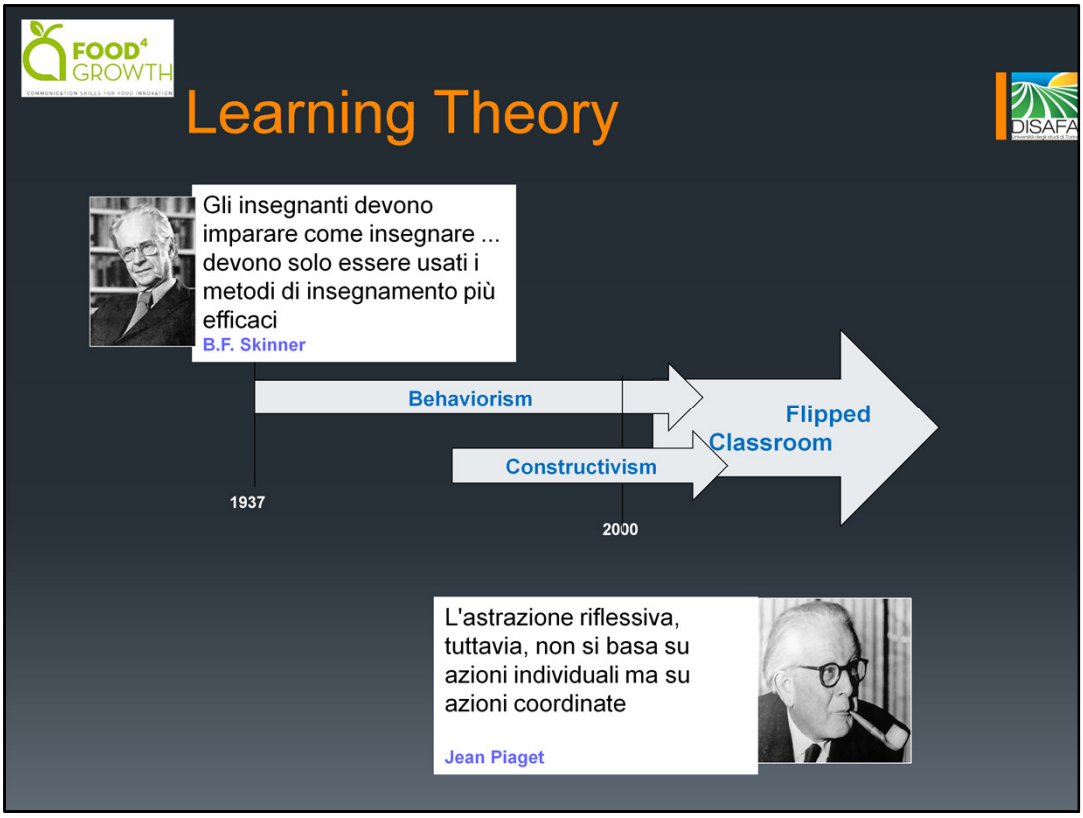


I vantaggi dell'apprendimento online sono stati ben documentati quando riguardano il miglioramento dell'apprendimento e la riduzione del costo dell'istruzione. Studi dettagliati e approfonditi sono stati condotti a questo riguardo. Uno studio notevole è quello condotto dal Centro nazionale per la trasformazione accademica negli Stati Uniti.

In questo studio sono stati seguiti 250.000 studenti in 156 corsi che coprono 195 istituti di istruzione superiore.

È emerso che, in media, i risultati dell'apprendimento degli studenti sono migliorati in una percentuale molto alta nei corsi erogati. Questo deriva dai risultati degli studenti che indicano la capacità dello studente di comprendere, applicare e utilizzare le conoscenze nelle attività di pensiero critico.

Inoltre, sebbene non facciano parte di questo studio, altre ricerche hanno indicato che gli studenti preferiscono questa forma di istruzioni.



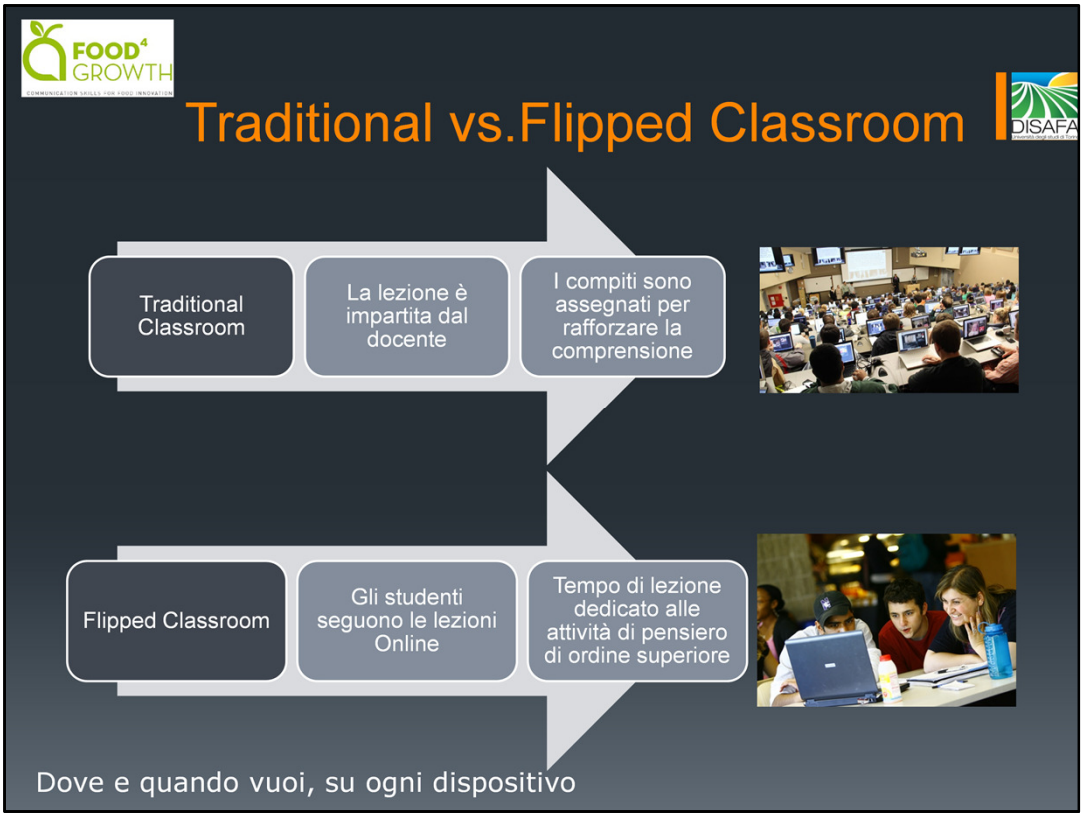
La base dell'aula Flipped deriva da due teorie di apprendimento dominanti.

Il comportamentismo è una teoria dell'apprendimento in cui lo studente è visto come una "tabula rasa" che acquisirà conoscenza attraverso l'esposizione al processo di apprendimento. Il ruolo dell'istruttore è quello di "insegnare". Secondo questa teoria, l'apprendimento è dimostrato dallo studente in termini di comportamento.

Una seconda teoria è il costruttivismo. In questa teoria dell'apprendimento, l'apprendimento è considerato un'attività fortemente sociale che implica l'auto-riflessione dello studente su ciò che lo studente ha imparato. Fondamentale per il costruttivismo è che nell'interazione sociale, gli studenti chiariscono, approfondiscono e creano nuove conoscenze.

Nota che il comportamentismo è incentrato sull'insegnante, mentre il costruttivismo è incentrato sullo studente.

I principi del comportamentismo e del costruttivismo possono essere applicati nel metodo pedagogico denominato Classe Flipped.



Quindi, come possiamo approfittare di entrambe le teorie dell'apprendimento?

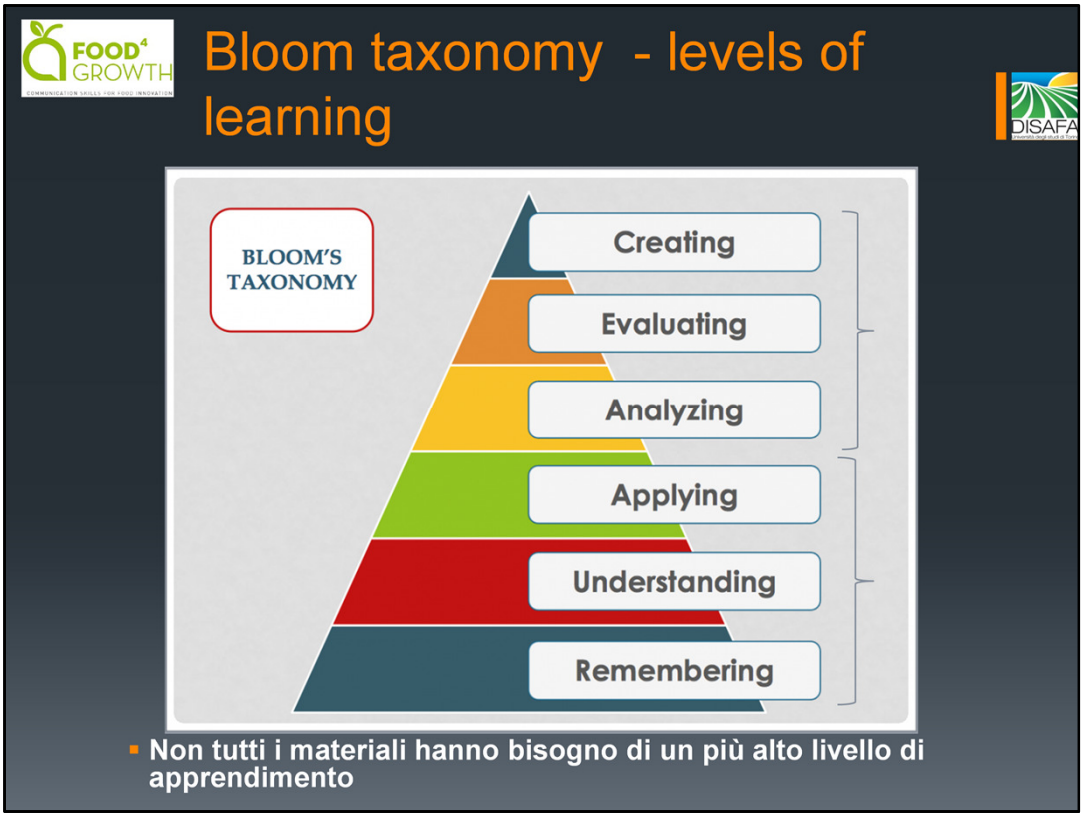
Per prima cosa è importante che gli studenti debbano esibire comportamenti chiaramente definiti che dimostrino di aver appreso il materiale. Inoltre, sapendo che gli studenti imparano meglio in contesti sociali, creare le opportunità che consentano che queste interazioni abbiano luogo. Un approccio che crea efficacemente questo contesto è la classe Flipped.

In una classe tradizionale il meccanismo principale con cui la conoscenza viene consegnata a uno studente è una lezione. Dopo la lezione, gli studenti ricevono incarichi individuali sotto forma di compiti a casa. Indipendentemente da alcune affermazioni di "interazione in classe", il processo di lezione è incentrato sull'insegnante e principalmente su una via (da insegnante a studente).

L'aula Flipped capovolge questo concetto. Gli studenti, invece di partecipare a una conferenza, visualizzano un video accuratamente preparato del materiale e conducono alcuni esercizi individuali. Dopo questo, nel tempo solitamente assegnato per la classe, gli studenti si incontrano per domande e risposte, discutono i materiali appresi e lavorano su progetti di squadra aperti.

Quindi il termine "Flipped" si riferisce al tempo che viene speso in classe per una lezione tradizionale che viene ora utilizzato per attività di apprendimento sociale. Il tempo che è stato assegnato al lavoro a casa è usato per guardare le lezioni, generalmente online e per comodità dello studente.

Si noti che le attività svolte individualmente non richiedono l'interazione umana.



Un altro concetto importante è la tassonomia di Bloom.

La tassonomia di Bloom è uno strumento utile per comprendere i livelli di apprendimento nella preparazione dei materiali didattici.

La tassonomia di Bloom descrive vari livelli di apprendimento, a partire da un livello superficiale e progressivamente aumenta in livelli più profondi (o più alti) di apprendimento.

Quindi, il livello di apprendimento più semplice è associato al ricordo, mentre il livello più alto di apprendimento è quando lo studente è in grado di utilizzare le conoscenze per creare nuove conoscenze.

Ciò che è utile e importante in questa tassonomia è che aiuta a chiarire e articolare il livello in cui gli studenti sono tenuti a svolgere il processo di apprendimento. Ciò è particolarmente utile quando si articolano obiettivi di apprendimento.

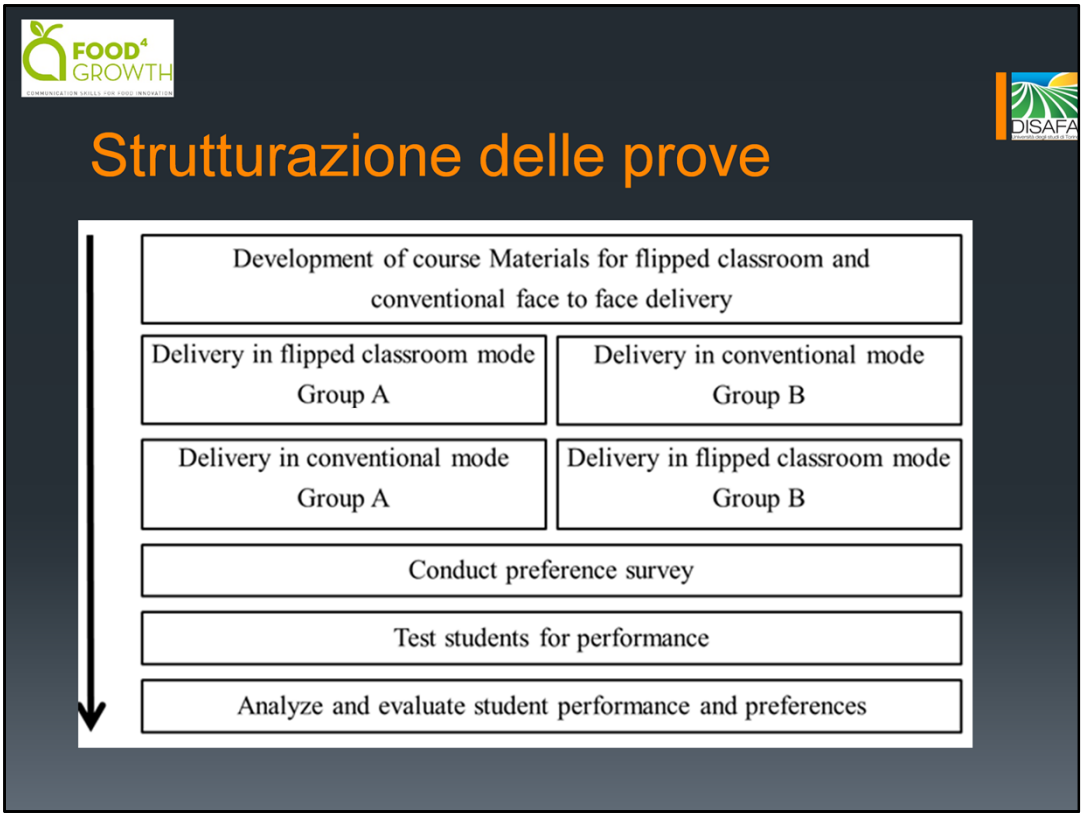
Non tutti gli argomenti devono perseguire obiettivi di apprendimento di alto livello, questo deve essere tenuto presente durante la progettazione del test e del materiale.

I primi tre livelli di apprendimento possono essere raggiunti dallo studente durante il periodo di studio individuale, utilizzando solo video, quiz ed esercizi. Alcuni esercizi potrebbero richiedere livelli più alti di apprendimento.

Per studiare l'efficacia della classe Flipped, è stato condotto uno studio in collaborazione tra UF e UNITO per valutare le prestazioni e le preferenze quando si confronta l'apprendimento convenzionale e le modalità di insegnamento Flipped.

Ciò ha anche creato l'opportunità per la facoltà di capire come funziona l'apprendimento online e le attuali tecniche pedagogiche.

Ai fini di questo studio è stato selezionato un corso sulla logistica della filiera agroalimentare. Gli studenti che si sono iscritti al corso hanno trattato i materiali in entrambe le modalità di insegnamento e sono stati valutati utilizzando gli stessi strumenti di valutazione.



Le prove sono state condotte seguendo i passaggi di questo diagramma.

Come primo passo, due moduli contigui nel corso sono stati selezionati per questo studio. Quindi, i materiali sono stati sviluppati per entrambe le modalità di istruzione. I materiali per entrambi i moduli sono stati sviluppati per il metodo convenzionale e Flipped.

Quindi, il gruppo di studenti iscritti al corso è stato diviso casualmente in due gruppi A e B.

La fruizione del primo modulo è stata quindi effettuata per il Gruppo A in modalità aula Flipped, mentre gli studenti del gruppo B sono stati sottoposti alla fruizione tradizionale.

Quindi, per il secondo modulo, i due gruppi A e B sono stati invertiti. Quindi, il gruppo A ha fruito del modulo due in modo tradizionale e il gruppo B con metodo Flipped.

Dopo aver completato i moduli, agli studenti è stato chiesto di fare un sondaggio sulle preferenze.

Il sondaggio è stato seguito da un test. Tutti gli studenti hanno fatto lo stesso test allo stesso tempo.

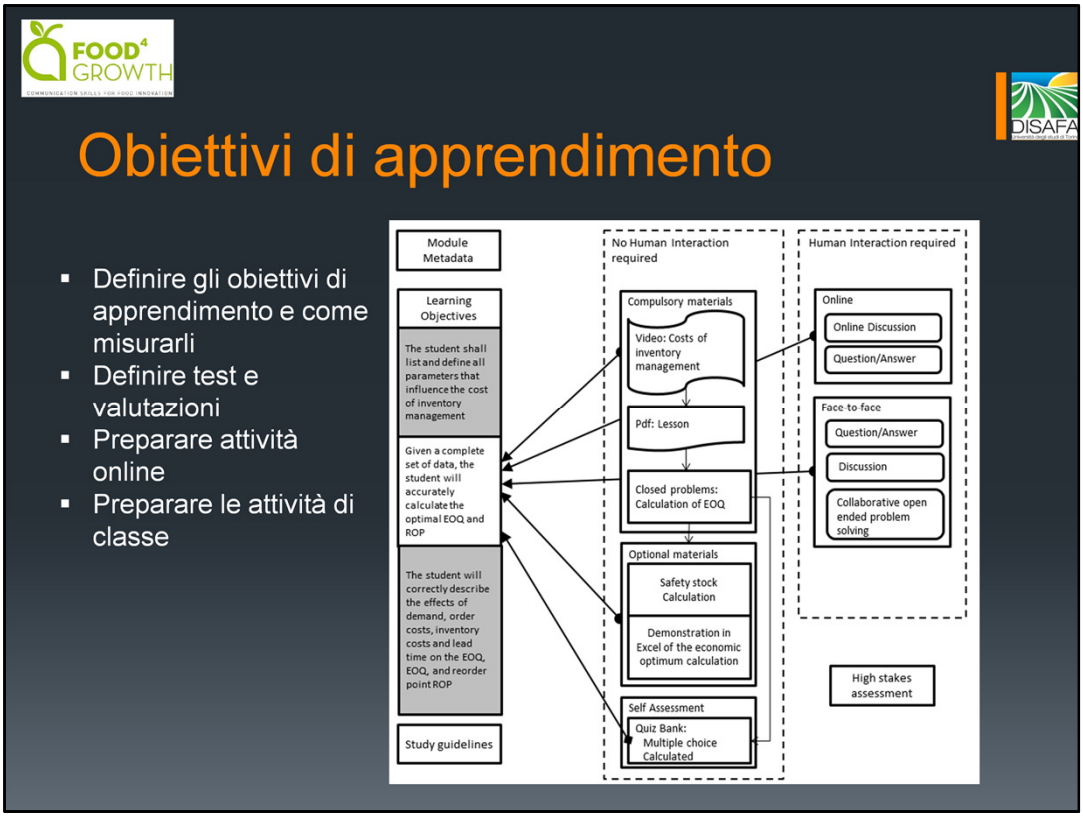
Infine, i risultati sono stati analizzati.

L'investimento fatto nella preparazione e nella consegna di questi materiali includeva meno di tre settimane di formazione in materia di pedagogia online e principi di progettazione didattica.

Con il supporto di un designer di istruzioni, un tecnico video e un team di grafici/programmatori, è stato necessario circa un mese di lavoro nella creazione dei materiali didattici.

Questo è stato seguito dalla consegna del corso agli studenti. Ogni modulo è stato progettato per una settimana di lavoro per gli studente.

Come accennato in precedenza tutti gli studenti hanno fatto i compiti allo stesso tempo.



È molto importante sottolineare che la progettazione, la valutazione e l'allineamento accademico dipendono da una chiara articolazione di ciò che lo studente deve apprendere.

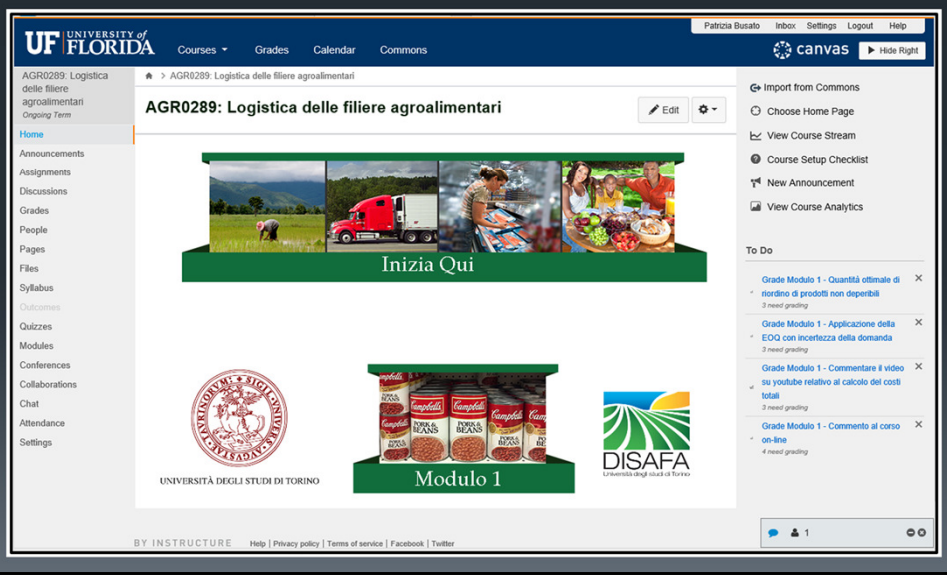
Questo viene fatto attraverso una dichiarazione formale degli obiettivi di apprendimento. Un obiettivo di apprendimento definisce qual è il livello di prestazioni e il contesto in cui si verifica.

I materiali di valutazione e apprendimento sono sviluppati solo dopo che è stata completata una chiara articolazione degli obiettivi di apprendimento.

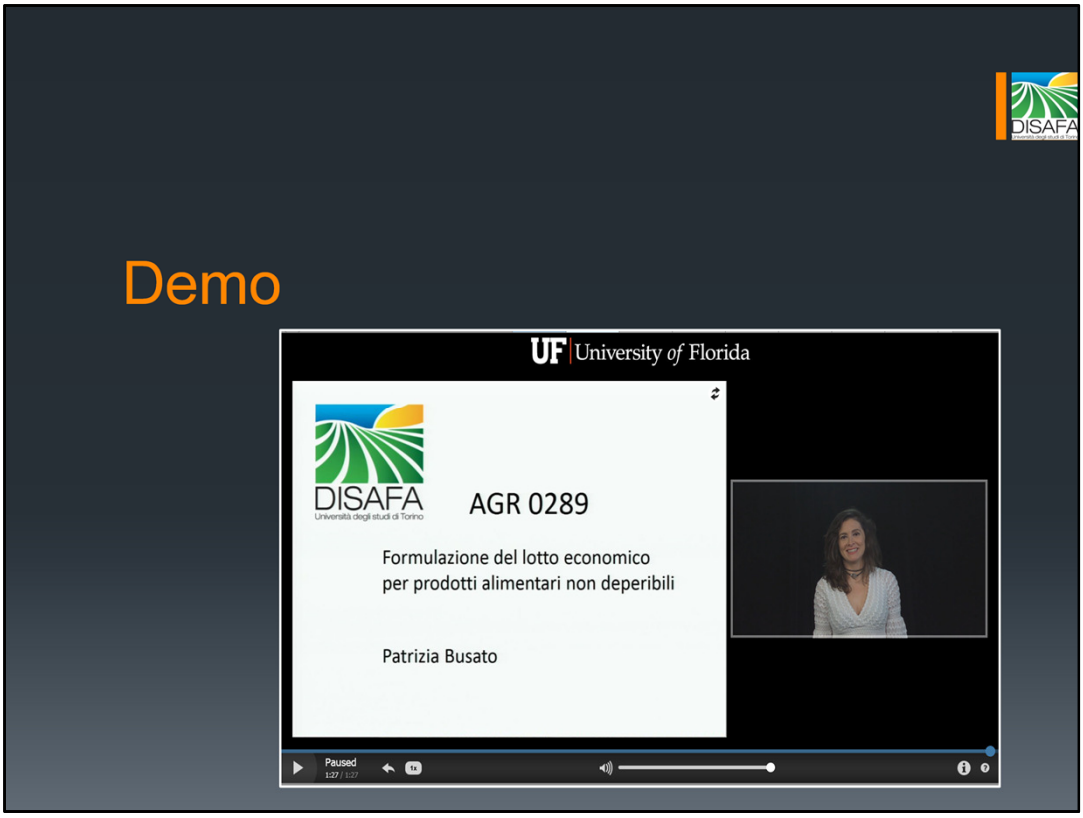
Questa diapositiva mostra l'ontologia di un obiettivo di apprendimento, comprese quelle attività che verranno svolte individualmente dallo studente e quelle che richiederanno l'interazione con altri studenti.

È importante notare che il processo di progettazione comprende in rigoroso ordine: 1) definire obiettivi di apprendimento, 2) definire elementi di valutazione, 3) definire contenuti di apprendimento.

Sviluppo e implementazione



I materiali del corso sviluppati sono stati implementati utilizzando il sistema di elearning della UFL. Questa diapositiva mostra l'aspetto del primo modulo.



È molto importante notare che una tipica lezione di 50 minuti può essere ridotta a 15-20 minuti di video. Inoltre, è consigliabile che i singoli video durino circa 6 minuti. L'attenzione degli studenti scenderà drasticamente per i video più lunghi di 12-15 minuti.

Dopo aver completato i moduli online, il gruppo può incontrarsi virtualmente o fisicamente.

È a questo punto che i problemi aperti sono essenziali per consentire allo studente di impegnarsi in discussioni significative e approfondite.

In questo caso studio è stata prestata particolare attenzione ad allineare gli obiettivi di apprendimento con i problemi su cui gli studenti hanno lavorato. Questo si è rivelato un compito particolarmente difficile, gli studenti hanno lavorato in team per risolvere questi problemi.

Durante il tempo in cui gli studenti risolvono i problemi, il docente svolge un ruolo guida. Evitare la tentazione di fare una lezione tradizionale agli studenti in questo momento è importante. Piuttosto che fornire una soluzione per gli studenti, l'istruttore dovrebbe porre una domanda o offrire un suggerimento che costringa gli studenti a riformulare il loro modo di pensare.

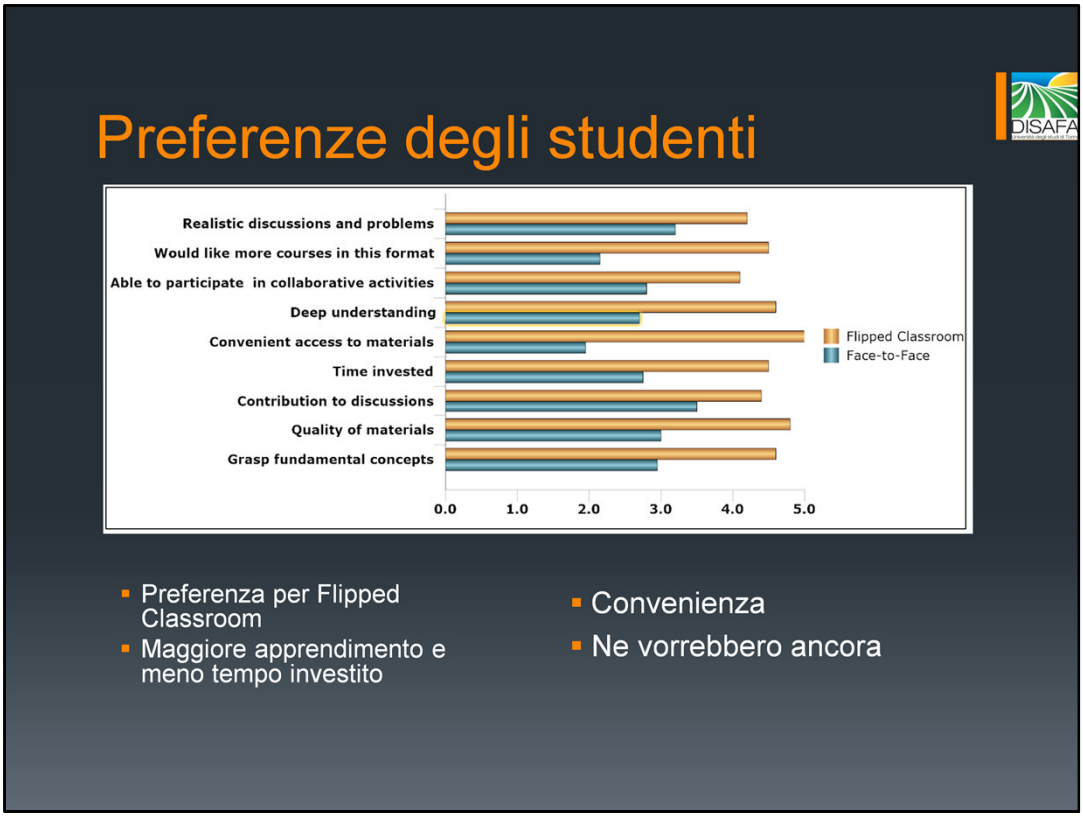
Perché è improbabile che, di fronte a problemi aperti, diversi gruppi di studenti presentino la stessa soluzione, si è scoperto che è importante che gli studenti presentino il loro lavoro e ricevano critiche da altri studenti.

Preferenze degli studenti

	Flipped Classroom					Face to Face				
	Strongly disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly agree	Strongly disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly agree
It was easier for me to grasp the fundamental concepts related to food chain logistics										
The quality of the materials used for delivery was high and more engaging (videos, problems, discussion, etc.)										
I was able to better participate and contribute to the discussions										
The time I invested in studying was more efficiently used										
Access to materials anytime and from any location was more convenient for me										
I learned more and achieved a deeper understanding of the course materials										
I was able to better participate in the collaborative solution of open-ended problems										
I would like to take other courses in this format										
The discussions and problems solved were of a higher and more realistic level										

Dopo aver completato i materiali del corso allo studente è stato chiesto di compilare un sondaggio comparativo utilizzando una scala Likert.

Il sondaggio è stato progettato per valutare le percezioni degli studenti in termini di quanto hanno appreso, quanto è stato efficace l'uso del loro tempo e la loro preferenza generale a seguire corsi nel formato Flipped rispetto al modo di insegnamento convenzionale.



Elaborando le risposte si evince una significativa differenza secondo preferenze degli studenti.

Performance degli studenti

Summary Statistics for Student Evaluation*
(Highlighted scores are associated to the Flipped Classroom)

	Module 1		Module 2	
	Mean	Standard deviation	Mean	Standard Deviation
Group A	100	0	78.47	23.6
Group B	62.38	18.66	97.62	2.06

** One student from each group not completing the modules was removed from the analysis.*

- I punteggi delle classi Flipped sono significativamente più alti
- La dispersione dei punteggi nelle classi Flipped è bassa

I risultati della valutazione mostrano che gli studenti si sono comportati sempre meglio nel formato flipped classroom.

Nella tabella si nota che i mezzi per la Flipped sono evidenziati in blu. Si può vedere che le prestazioni sono costantemente più alte per i metodo Flipped. 100 vs 78 per il gruppo A e 97 vs 62 per il gruppo B.

È interessante notare che questi numeri mostrano anche che la dispersione dei voti è notevolmente inferiore nel formato della classe Flipped. La deviazione standard per la classe Flipped in ogni modulo è 0 e 2, mentre per il metodo convenzionale è 23 e 18.

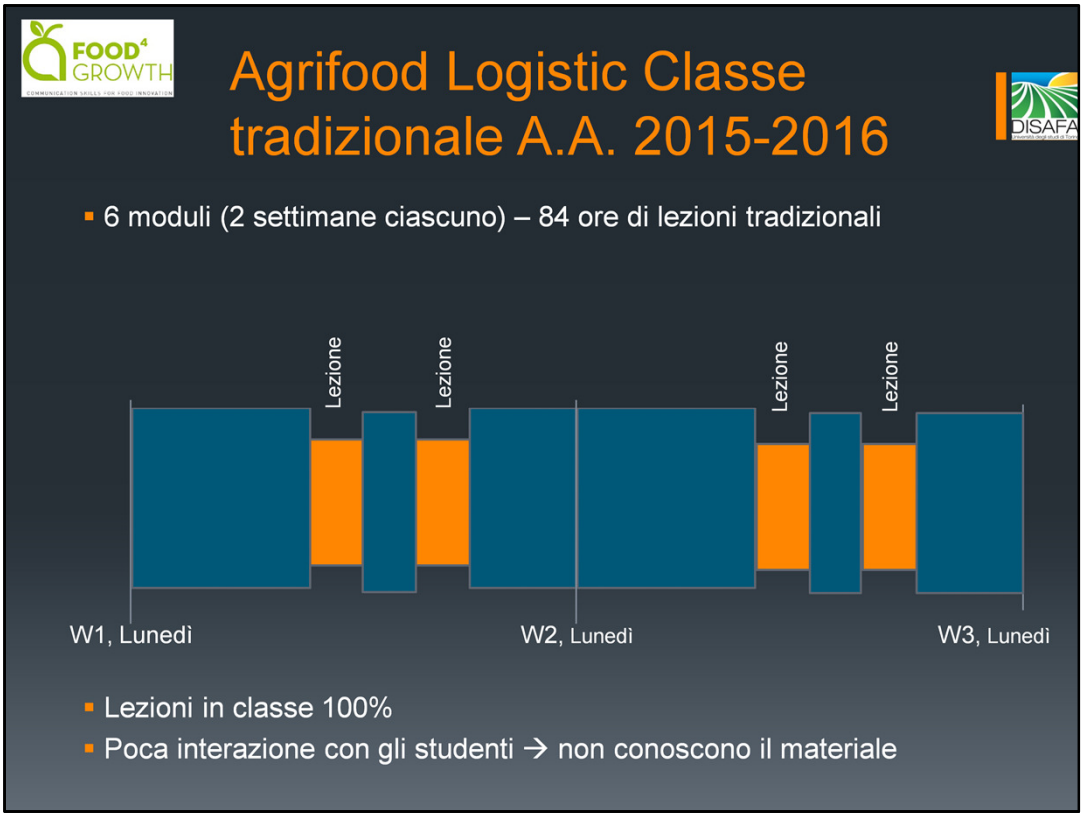
Quindi questo caso studio sembra mostrare che gli studenti non solo preferiscono il formato di classe Flipped, ma anche eseguire meglio e in modo più uniforme sotto quella modalità di istruzione

Nello sviluppo di un corso di classe Flipped è importante notare che l'approccio pedagogico è diverso. Quindi richiede che l'istruttore apprenda un modo diverso di approcciare l'insegnamento.

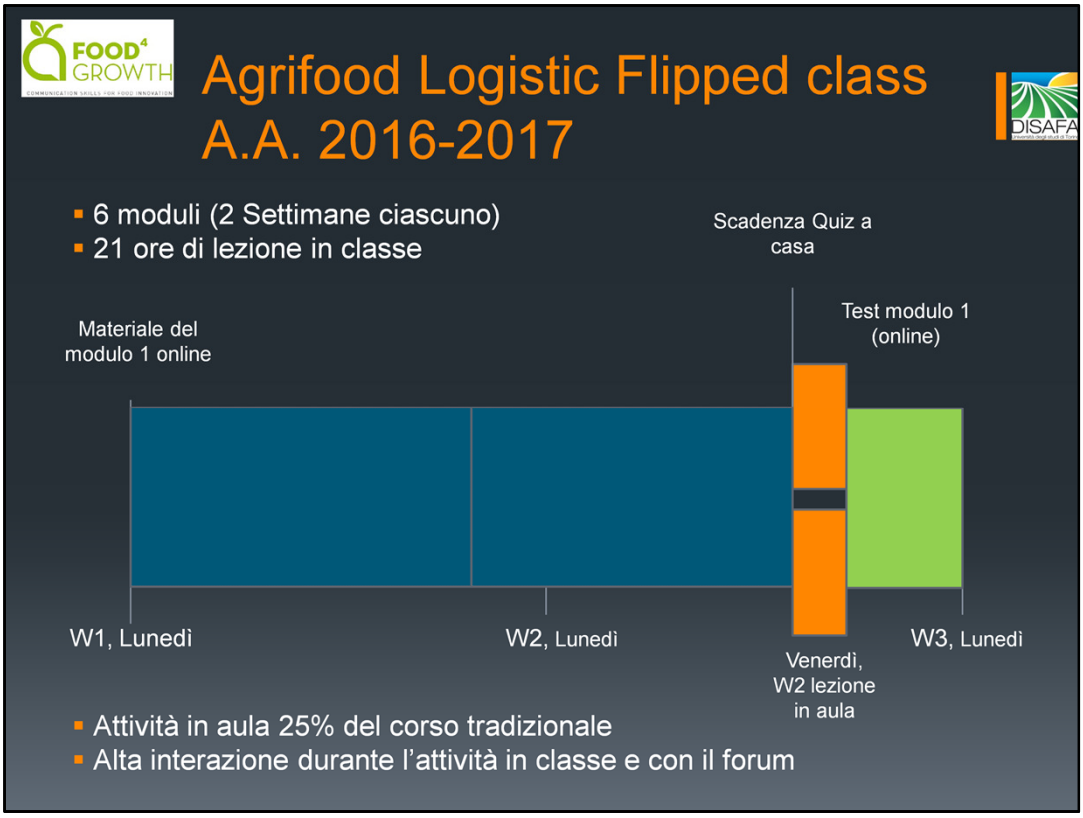
L'istruttore deve imparare a sviluppare materiali online. Ciò richiede all'istruttore di lavorare con un esperto di tecnologia educativa e progettazione didattica. Richiede all'istruttore di imparare come sviluppare obiettivi, valutazioni e materiali di apprendimento di qualità. Ciò richiede una formazione formale in quanto l'esperienza è diversa dal tradizionale faccia a faccia. Inoltre, richiede un gruppo di persone in cui l'istruttore è un esperto in materia.

Inoltre, l'istruttore deve essere esperto nello sviluppo e nella conduzione dell'apprendimento collaborativo. Un'attenta selezione dei materiali con strategie di gestione morbide ma efficaci sono essenziali.

Infine, l'istruttore deve acquisire un minimo livello di abilità tecniche.



Nella classe tradizionale, l'attività in classe è il 100% delle lezioni. Con questo metodo, c'è poca interazione con gli studenti perché gli studenti non studiano il materiale prima di venire in classe.



Nella classe Flipped, l'attività in classe è il 25% della classe tradizionale. Con questo metodo, c'è un'elevata interazione durante l'attività in classe e attraverso l'uso del forum.

Risultati della comparazione

Classe tradizionale 2015-2016 (n=33)

- Frequenza in classe (>75%) 19 (57%)
- Studenti lavoratori 2 (6.6%)
- Media voto 26.6/30, CV 9.6%
- Media dei lavoratori (2) 24/30
- Primo esame (16) (49%)
- Secondo esame (10) (30%)
- Terzo esame (3) (9%)
- Altri esami (4) (12%)

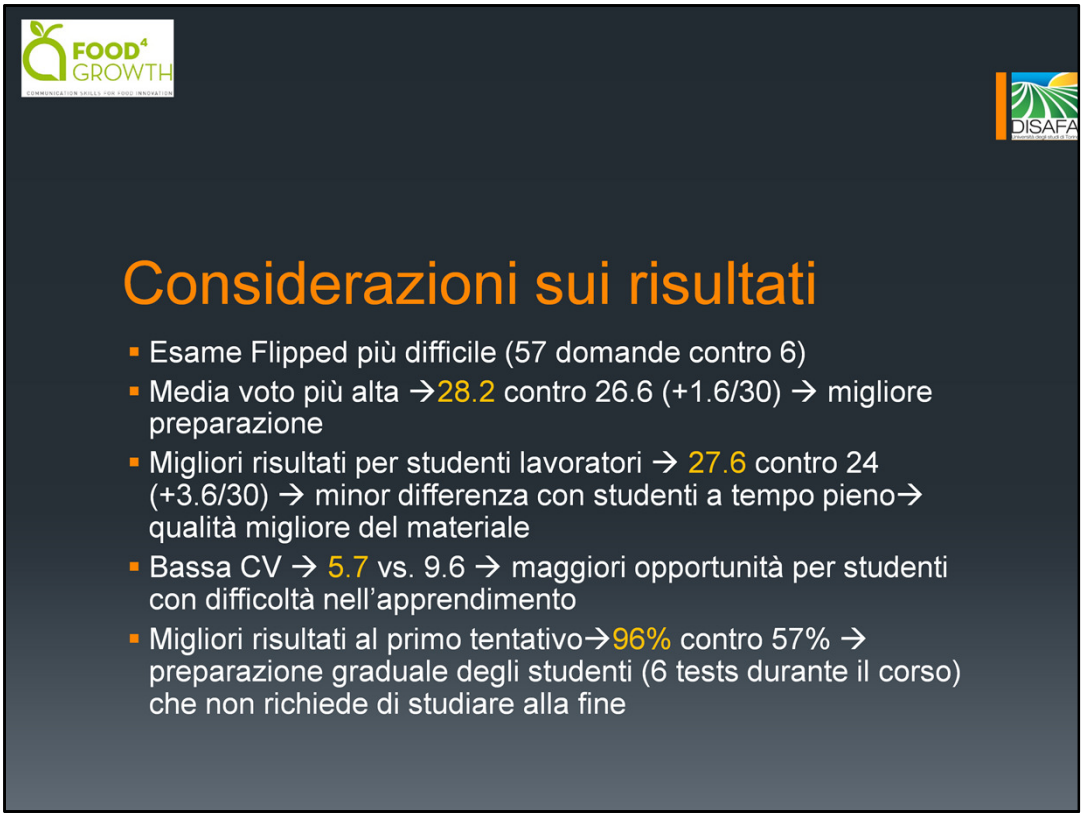
- Esame con 6 domande aperte

Flipped class 2016-2017 (n=56)

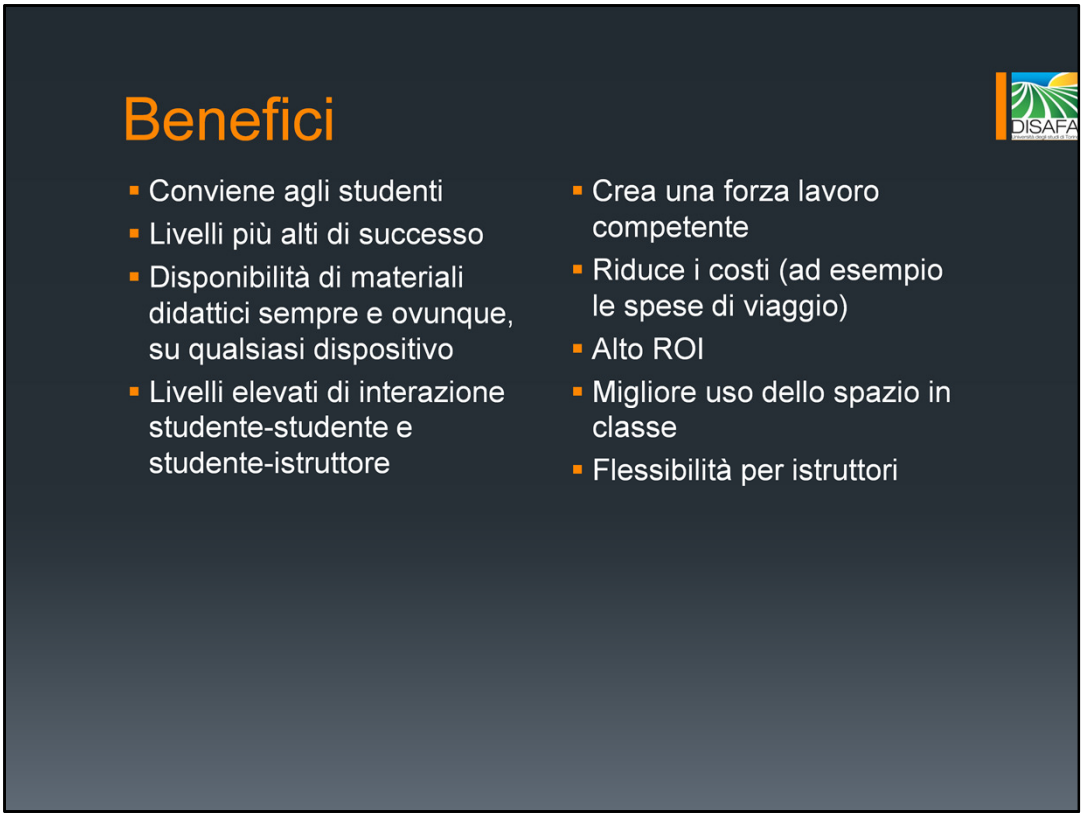
- Frequenza in classe (>75%) 52 (93%)
- Studenti lavoratori 4 (7%)
- Media voto 28.2/30, CV 5.7%
- Media dei lavoratori (3) 27.6/30
- Primo esame (54) (96%)
- Secondo esame → tutti gli studenti rimanenti

- Esame con 57 domande, 7 aperte

I risultati della comparazione sono espressi nella tabella sovrastante.



L'esame Flipped dimostra una conoscenza più approfondita degli studenti (57 domande contro 6)
Il punteggio medio è stato più alto 28.2 contro 26.6 (+ 1.6 / 30), lo studente di classe Flipped aveva una preparazione migliore
Gli studenti lavoratori hanno ottenuto un punteggio elevato 27,6 rispetto a 24 (+ 3,6 / 30), meno differenza con gli studenti normali a causa della migliore qualità dei materiali online
Il coefficiente di variazione è più basso 5,7 vs. 9,6 quindi ci sono più opportunità per studenti con difficoltà di apprendimento
Risultati alti al primo tentativo, 96% rispetto a 57% dovuto a preparazione graduale degli studenti (6 test durante l'insegnamento del corso) che non richiedono di studiare per l'esame finale.



Vi sono numerosi vantaggi con questa modalità di istruzione che si traducono in un apprendimento migliore e costi di istruzione ridotti.

Con questo metodo si usa un linguaggio e una tecnologia con cui gli studenti hanno familiarità. Gli studenti possono guardare di nuovo la lezione, c'è un aumento nell'interazione tra studente e insegnante che permette agli insegnanti di conoscere meglio i loro studenti e anche aumentare l'interazione all'interno degli studenti.
Cambia la gestione del tempo in classe, aggiungendo flessibilità nella gestione del tempo per studenti e insegnanti.
Gli istituti di istruzione di alto livello lo usano e semplifica l'offerta di corsi in inglese.

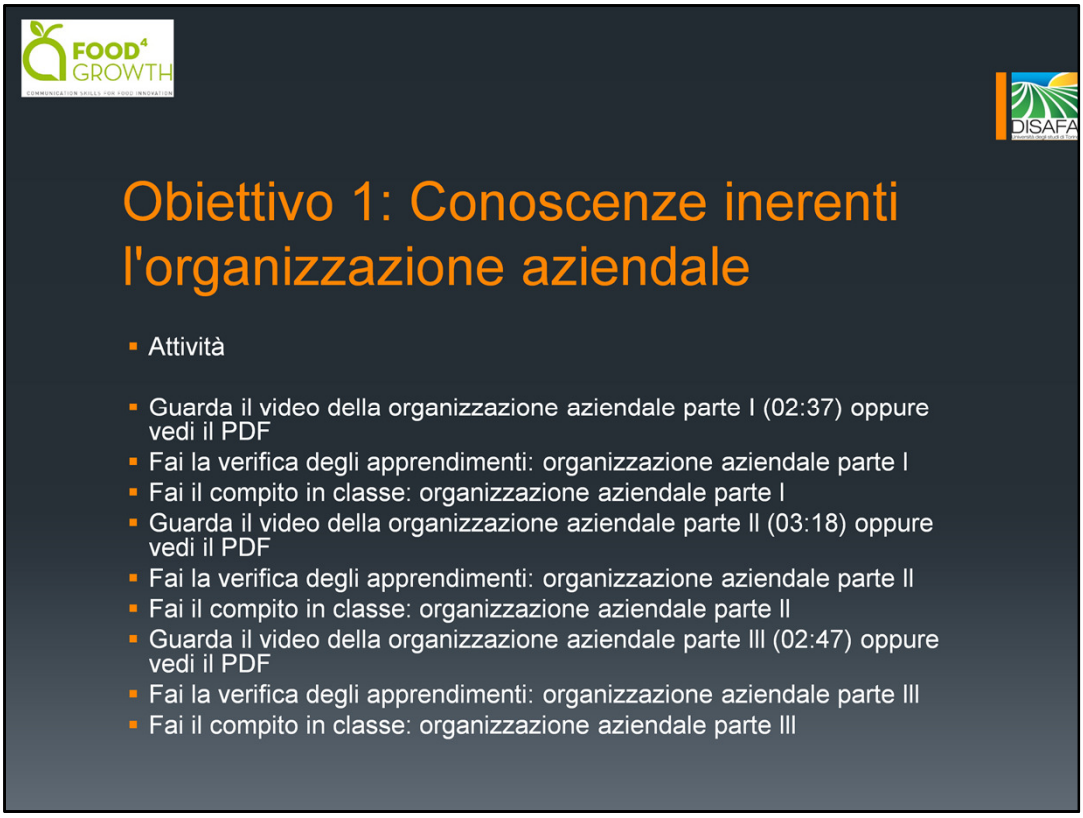
Il FOOD4G TRAINING MODEL ha lo scopo di promuovere 4 aree principali di competenze rilevanti. Queste abilità sono ritenute fondamentali per essere integrate nel profilo professionale del tecnico alimentare e degli studenti al fine di migliorare la loro interazione innovativa e la capacità di comunicazione. In base alle conoscenze e competenze lo studente può decidere di studiare tutti i moduli o semplicemente concentrarsi su alcuni di essi.

Attraverso questo percorso di formazione lo studente sarà in grado di sviluppare i seguenti obiettivi di apprendimento:

Concetti di base
Strategie per la negoziazione
Comunicazione
Negoziazione: l'arte di trattare

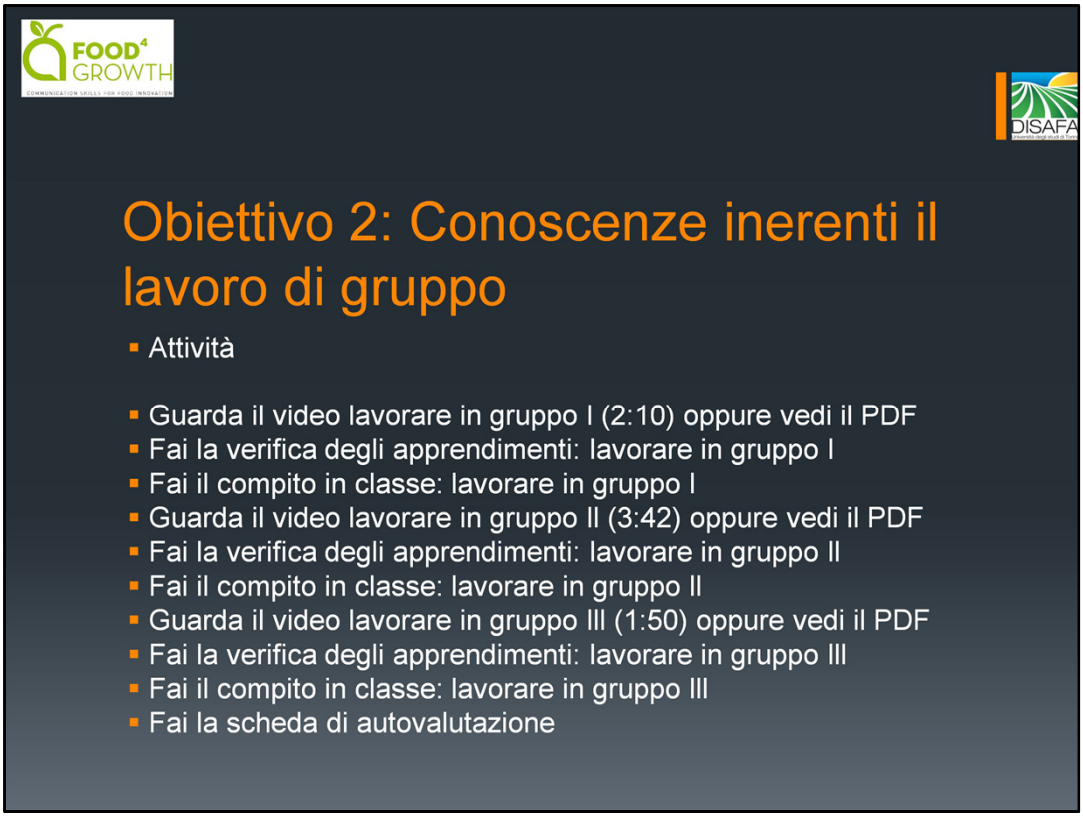
Concetti di base
Lo scopo di questo lavoro è la comunicazione professionale e non

Dopo aver completato le attività e gli esercizi del modulo, lo studente avrà compreso pienamente i seguenti obiettivi:
Conoscenze inerenti l'organizzazione aziendale
Conoscenze inerenti il lavoro di gruppo
Conoscenze inerenti la comunicazione
Conoscenze inerenti le strategie comunicative
Conoscenze inerenti la scrittura di rapport chiari
Conoscenze inerenti l'innovazione
Conoscenze inerenti l'identificazione dei vantaggi e degli svantaggi dell'innovazione



Obiettivo 1: Conoscenze inerenti l'organizzazione aziendale

Attività presenti sulla piattaforma e-learning:
Guarda il video della organizzazione aziendale parte I (02:37) oppure vedi il PDF
Fai la verifica degli apprendimenti: organizzazione aziendale parte I
Fai il compito in classe: organizzazione aziendale parte I
Guarda il video della organizzazione aziendale parte II (03:18) oppure vedi il PDF
Fai la verifica degli apprendimenti: organizzazione aziendale parte II
Fai il compito in classe: organizzazione aziendale parte II
Guarda il video della organizzazione aziendale parte III (02:47) oppure vedi il PDF
Fai la verifica degli apprendimenti: organizzazione aziendale parte III
Fai il compito in classe: organizzazione aziendale parte III

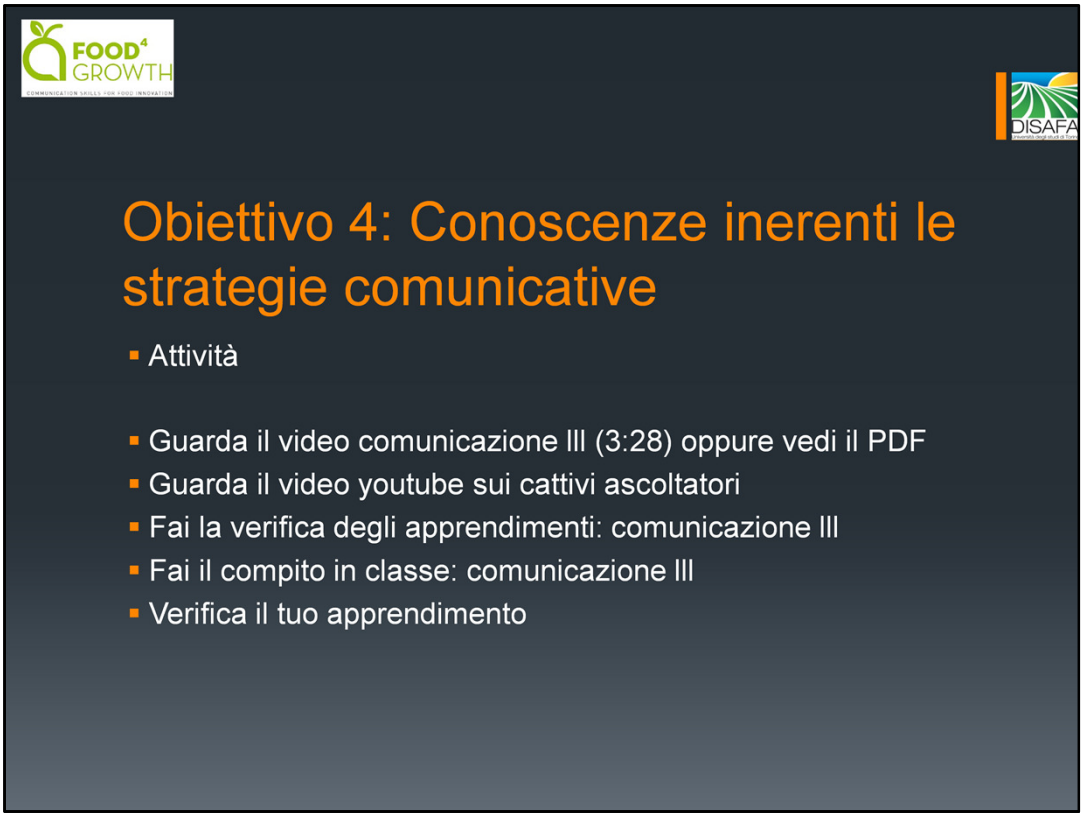


Obiettivo 2: Conoscenze inerenti il lavoro di gruppo

Attività presenti sulla piattaforma e-learning:
Guarda il video lavorare in gruppo I (2:10) oppure vedi il PDF
Fai la verifica degli apprendimenti: lavorare in gruppo I
Fai il compito in classe: lavorare in gruppo I
Guarda il video lavorare in gruppo II (3:42) oppure vedi il PDF
Fai la verifica degli apprendimenti: lavorare in gruppo II
Fai il compito in classe: lavorare in gruppo II
Guarda il video lavorare in gruppo III (1:50) oppure vedi il PDF
Fai la verifica degli apprendimenti: lavorare in gruppo III
Fai il compito in classe: lavorare in gruppo III
Fai la scheda di autovalutazione

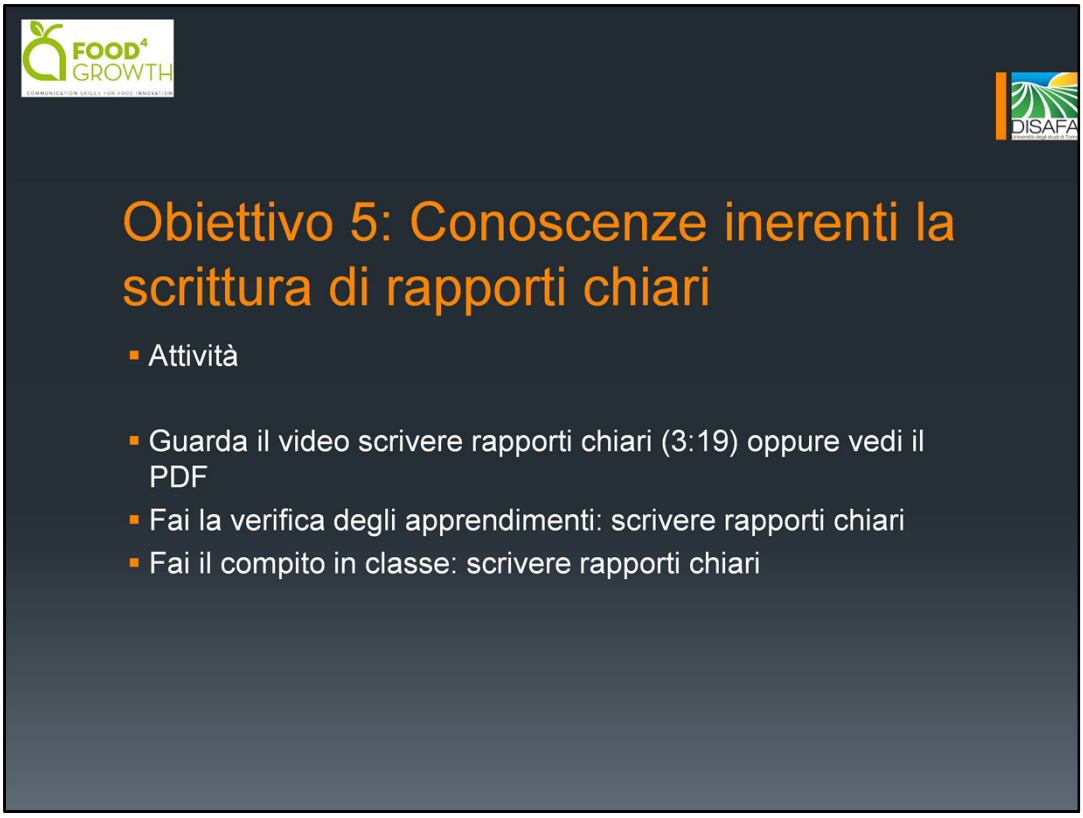
Obiettivo 3: Conoscenze inerenti la comunicazione

Attività presenti sulla piattaforma e-learning:
Guarda il video comunicazione I (2:58) oppure vedi il PDF
Guarda il video youtube sul potere dell'empatia
Fai la verifica degli apprendimenti: comunicazione I
Fai il compito in classe: comunicazione I
Guarda il video comunicazione II (2:19) oppure vedi il PDF
Fai la verifica degli apprendimenti: comunicazione II
Fai il compito in classe: comunicazione II



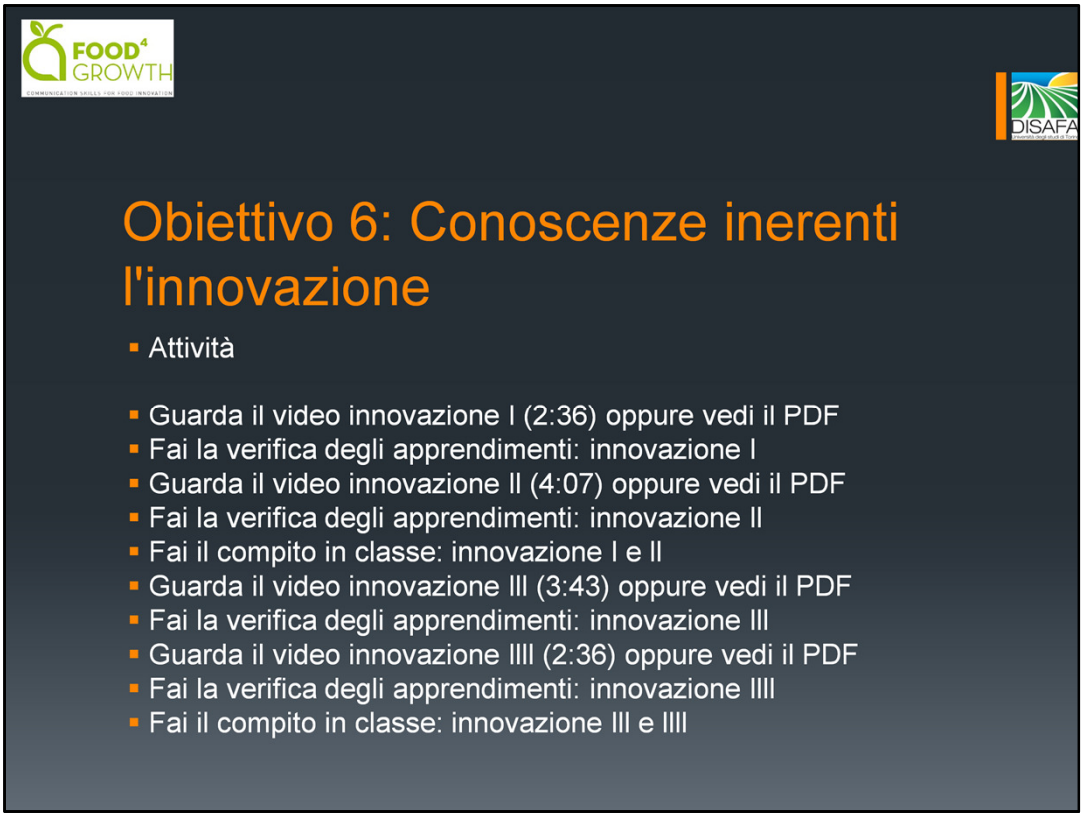
Obiettivo 4: Conoscenze inerenti le strategie comunicative

Attività presenti sulla piattaforma e-learning:
Guarda il video comunicazione lll (3:28) oppure vedi il PDF
Guarda il video youtube sui cattivi ascoltatori
Fai la verifica degli apprendimenti: comunicazione lll
Fai il compito in classe: comunicazione lll
Verifica il tuo apprendimento



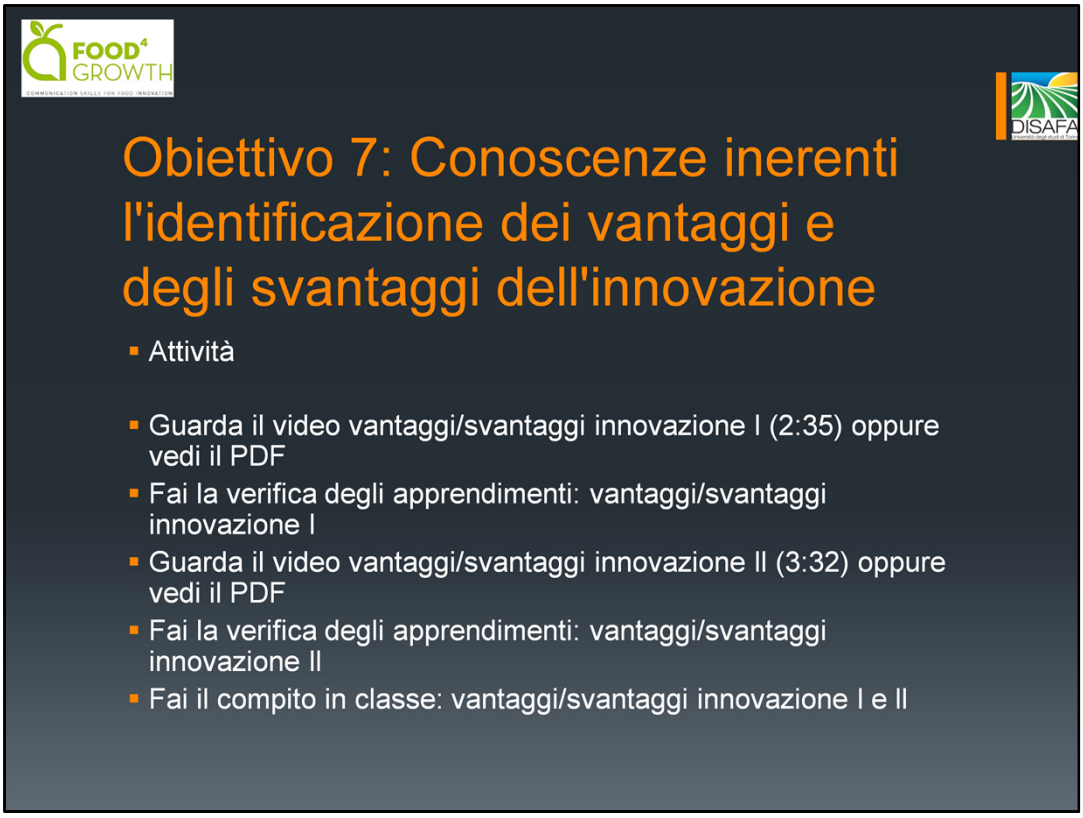
Obiettivo 5: Conoscenze inerenti la scrittura di rapporti chiari

Attività presenti sulla piattaforma e-learning:
Guarda il video scrivere rapporti chiari (3:19) oppure vedi il PDF
Fai la verifica degli apprendimenti: scrivere rapporti chiari
Fai il compito in classe: scrivere rapporti chiari



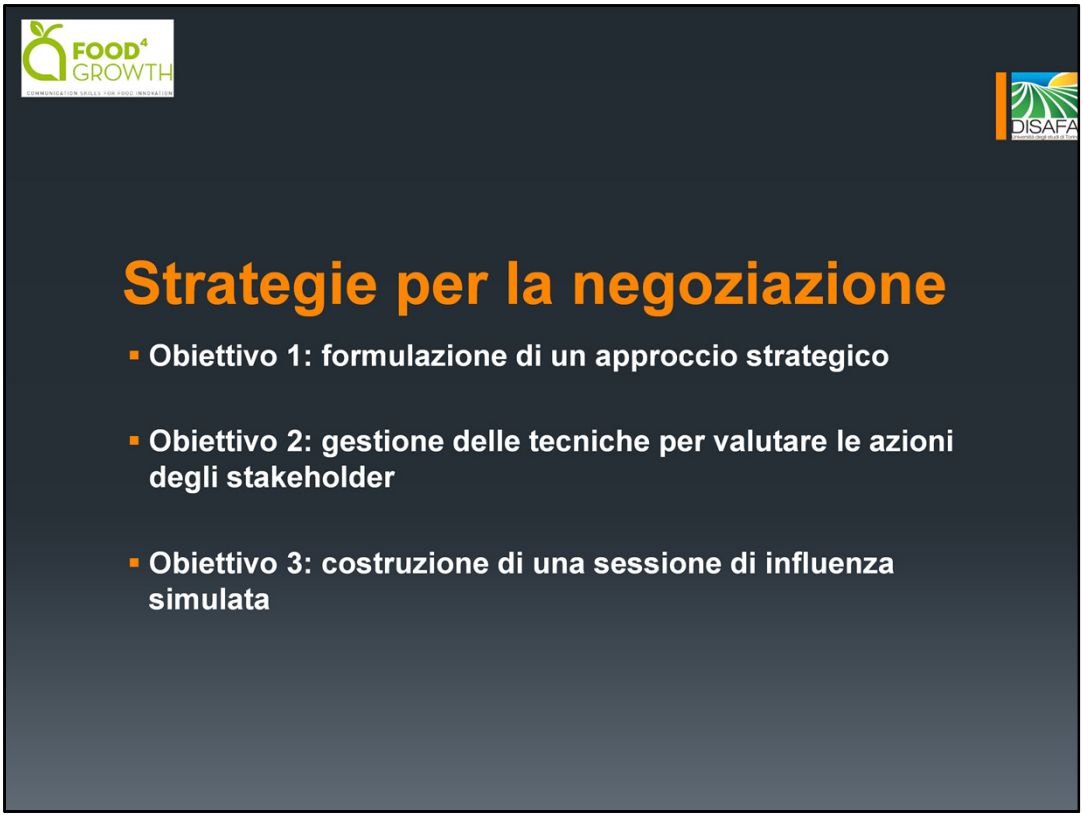
Obiettivo 6: Conoscenze inerenti l'innovazione

Attività presenti sulla piattaforma e-learning:
Guarda il video innovazione I (2:36) oppure vedi il PDF
Fai la verifica degli apprendimenti: innovazione I
Guarda il video innovazione II (4:07) oppure vedi il PDF
Fai la verifica degli apprendimenti: innovazione II
Fai il compito in classe: innovazione I e II
Guarda il video innovazione III (3:43) oppure vedi il PDF
Fai la verifica degli apprendimenti: innovazione III
Guarda il video innovazione IIII (2:36) oppure vedi il PDF
Fai la verifica degli apprendimenti: innovazione IIII
Fai il compito in classe: innovazione III e IIII

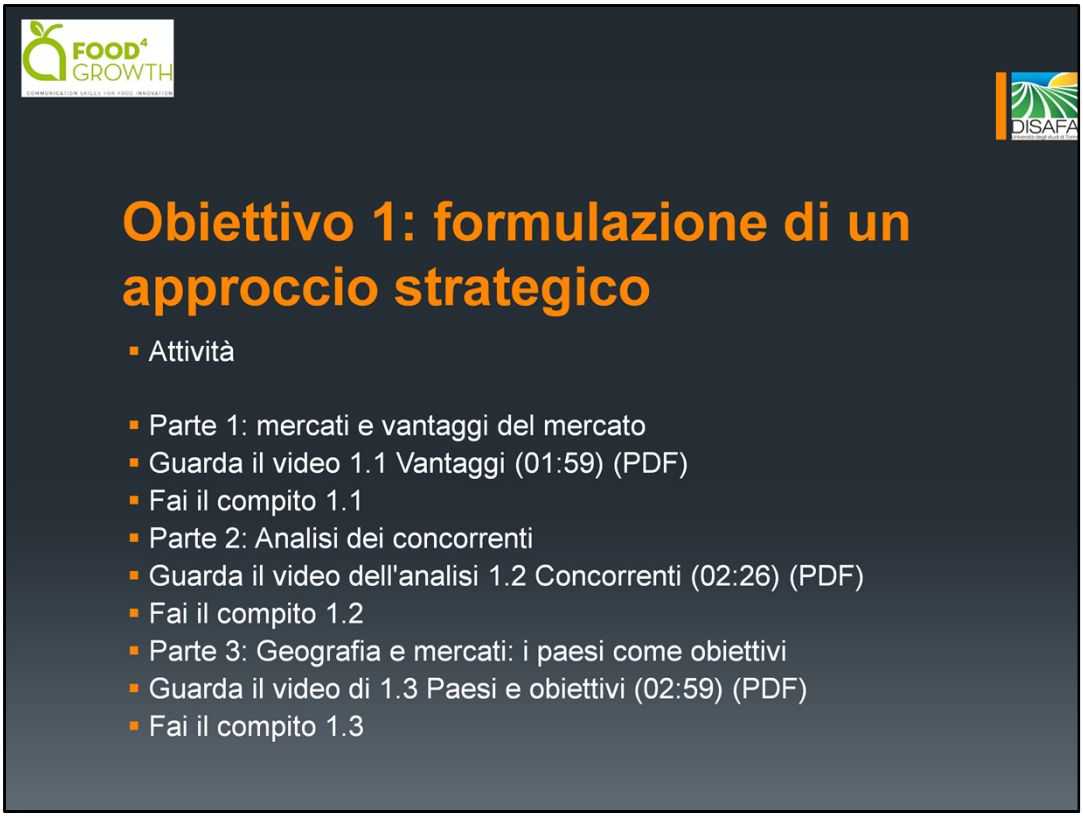


Obiettivo 7: Conoscenze inerenti l'identificazione dei vantaggi e degli svantaggi dell'innovazione

Attività presenti sulla piattaforma e-learning:
Guarda il video vantaggi/svantaggi innovazione I (2:35) oppure vedi il PDF
Fai la verifica degli apprendimenti: vantaggi/svantaggi innovazione I
Guarda il video vantaggi/svantaggi innovazione II (3:32) oppure vedi il PDF
Fai la verifica degli apprendimenti: vantaggi/svantaggi innovazione II
Fai il compito in classe: vantaggi/svantaggi innovazione I e II



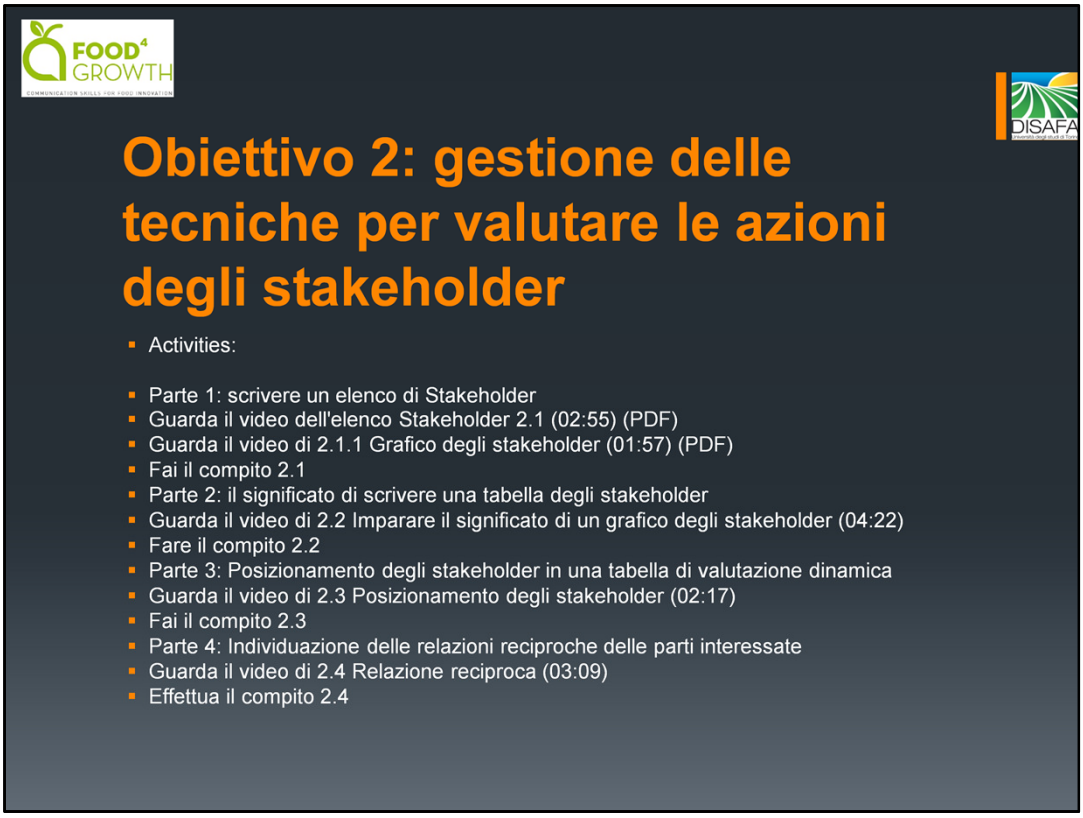
Strategie per la negoziazione
Dato un prodotto innovativo, la capacità di comprendere il mercato e identificare e mappare gli stakeholder rilevanti in termini di posizione, livello di influenza, rilevanza, interesse e posizione



Obiettivo 1: formulazione di un approccio strategico

L'obiettivo comprende le seguenti attività che lo studente può seguire:

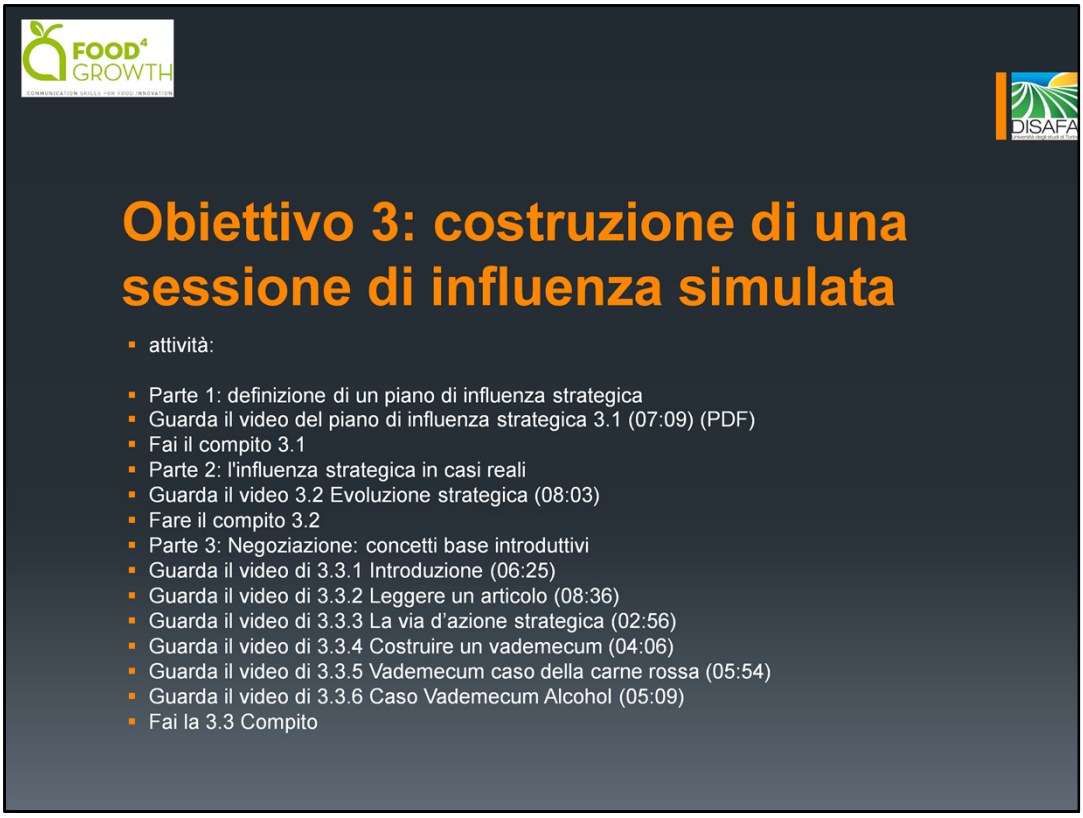
Parte 1: mercati e vantaggi del mercato
Guarda il video 1.1 Vantaggi (01:59) (PDF)
Fai il compito 1.1
Parte 2: Analisi dei concorrenti
Guarda il video dell'analisi 1.2 Concorrenti (02:26) (PDF)
Fai il compito 1.2
Parte 3: Geografia e mercati: i paesi come obiettivi
Guarda il video di 1.3 Paesi e obiettivi (02:59) (PDF)
Fai il compito 1.3



Obiettivo 2: gestione delle tecniche per valutare le azioni degli stakeholder

L'obiettivo comprende le seguenti attività che lo studente può seguire:

Parte 1: scrivere un elenco di Stakeholder
Guarda il video dell'elenco Stakeholder 2.1 (02:55) (PDF)
Guarda il video di 2.1.1 Grafico degli stakeholder (01:57) (PDF)
Fai il compito 2.1
Parte 2: il significato di scrivere una tabella degli stakeholder
Guarda il video di 2.2 Imparare il significato di un grafico degli stakeholder (04:22)
Fare il compito 2.2
Parte 3: Posizionamento degli stakeholder in una tabella di valutazione dinamica
Guarda il video di 2.3 Posizionamento degli stakeholder (02:17)
Fai il compito 2.3
Parte 4: Individuazione delle relazioni reciproche delle parti interessate
Guarda il video di 2.4 Relazione reciproca (03:09)
Effettua il compito 2.4



Obiettivo 3: costruzione di una sessione di influenza simulata

L'obiettivo comprende le seguenti attività che lo studente può seguire:

Parte 1: definizione di un piano di influenza strategica
Guarda il video del piano di influenza strategica 3.1 (07:09) (PDF)
Fai il compito 3.1
Parte 2: l'influenza strategica in casi reali
Guarda il video 3.2 Evoluzione strategica (08:03)
Fare il compito 3.2
Parte 3: Negoziazione: concetti base introduttivi
Guarda il video di 3.3.1 Introduzione (06:25)
Guarda il video di 3.3.2 Leggere un articolo (08:36)
Guarda il video di 3.3.3 La via d'azione strategica (02:56)
Guarda il video di 3.3.4 Costruire un vademecum (04:06)
Guarda il video di 3.3.5 Vademecum caso della carne rossa (05:54)
Guarda il video di 3.3.6 Caso Vademecum Alcohol (05:09)
Fai la 3.3 Compito

Piano di comunicazione: una volta identificate le parti interessate rilevanti, la capacità di comunicare giustamente l'innovazione attraverso lo sviluppo di una strategia di comunicazione coerente al fine di creare un consenso sull'innovazione proposta

Obiettivo 1: Creare una strategia di comunicazione

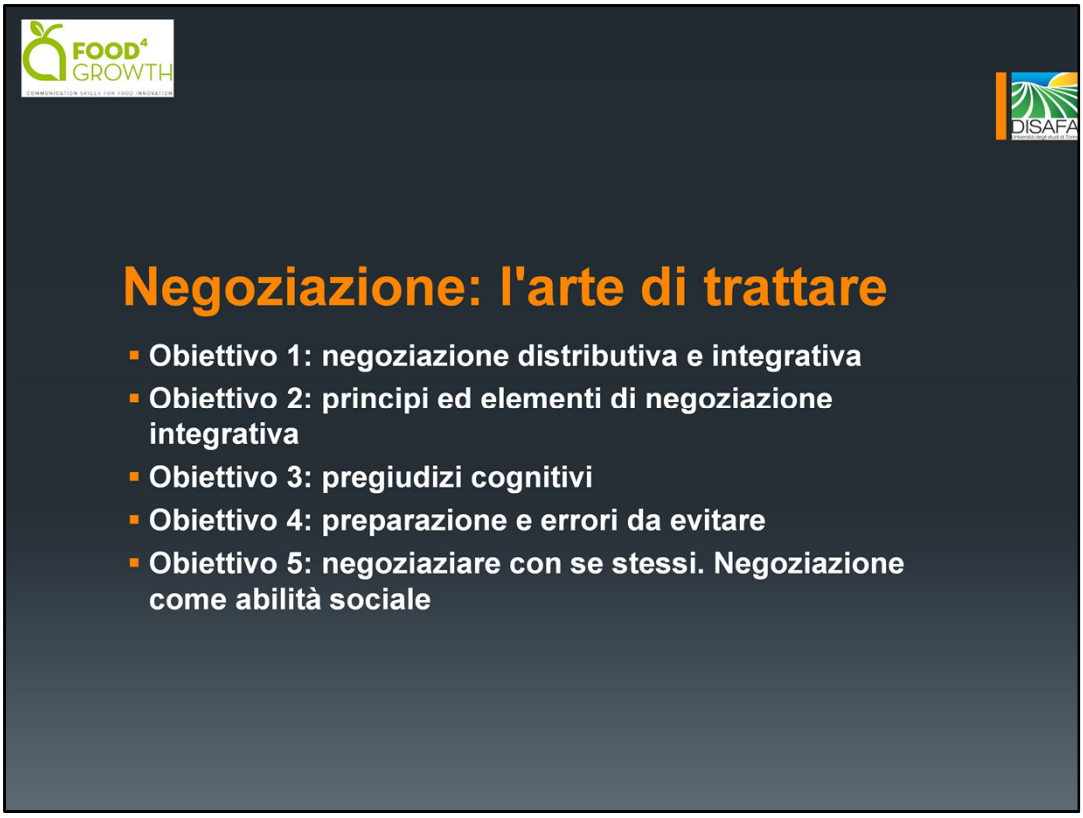
L'obiettivo comprende le seguenti attività che lo studente può seguire:

Guarda il video della strategia di comunicazione: un'introduzione al modulo (01:36) (PDF)
Guarda il video Obiettivi (01:07) (PDF)
Guarda il video di Sviluppo dei contenuti (01:07) (PDF)
Guarda il video di Target Audience e i messaggi chiave (01:31) (PDF)
Guarda il video di Canali e strumenti (01:17) (PDF)
Guarda il video di Planning (01:17) (PDF)
Obiettivo 1: creare una valutazione della strategia di comunicazione

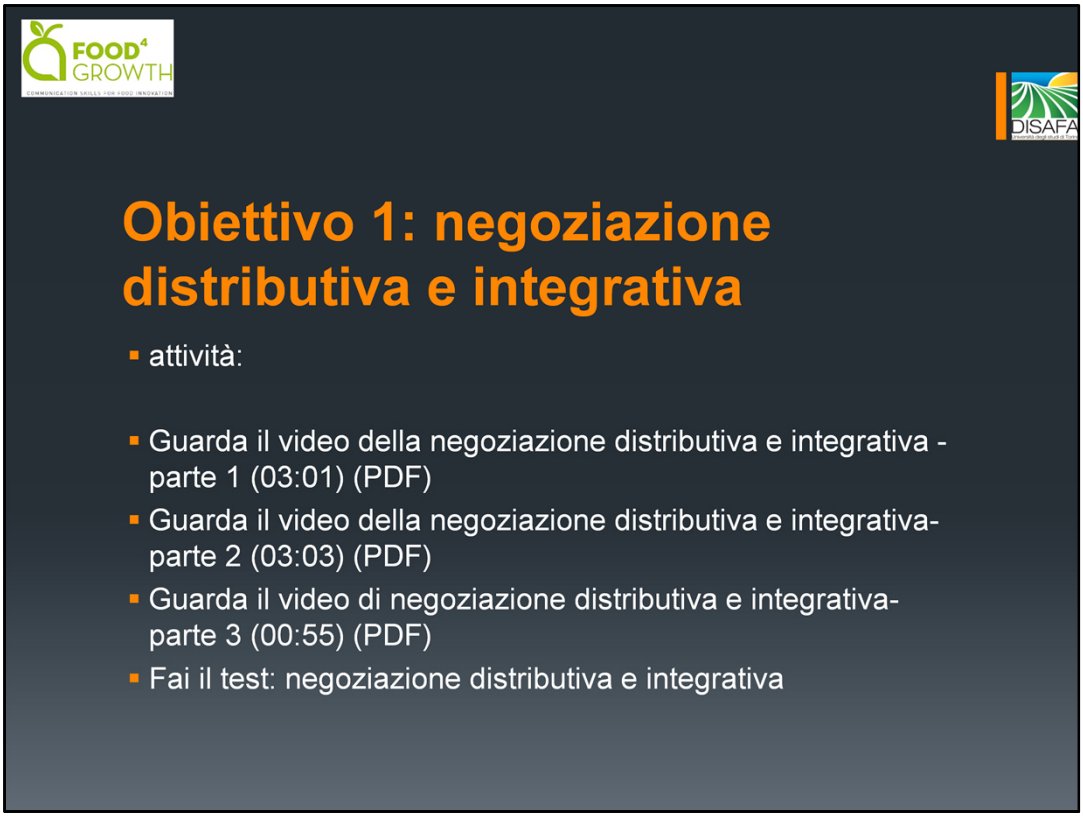
Obiettivo 2: Creare un piano di comunicazione

L'obiettivo comprende le seguenti attività che lo studente può seguire:

Guarda il video di Introduzione al piano di comunicazione (02:48) (PDF)
Guarda il video di Obiettivi (01:13) (PDF)
Guarda il video di Target Audience (01:43) (PDF)
Guarda il video di Materiali e attività (01:37) (PDF)
Guarda il video di Budget (06:12) (PDF)
Guarda il video di Assessment of Outcomes (03:29) (PDF)
Fai l'obiettivo 2: crea una valutazione del piano di comunicazione



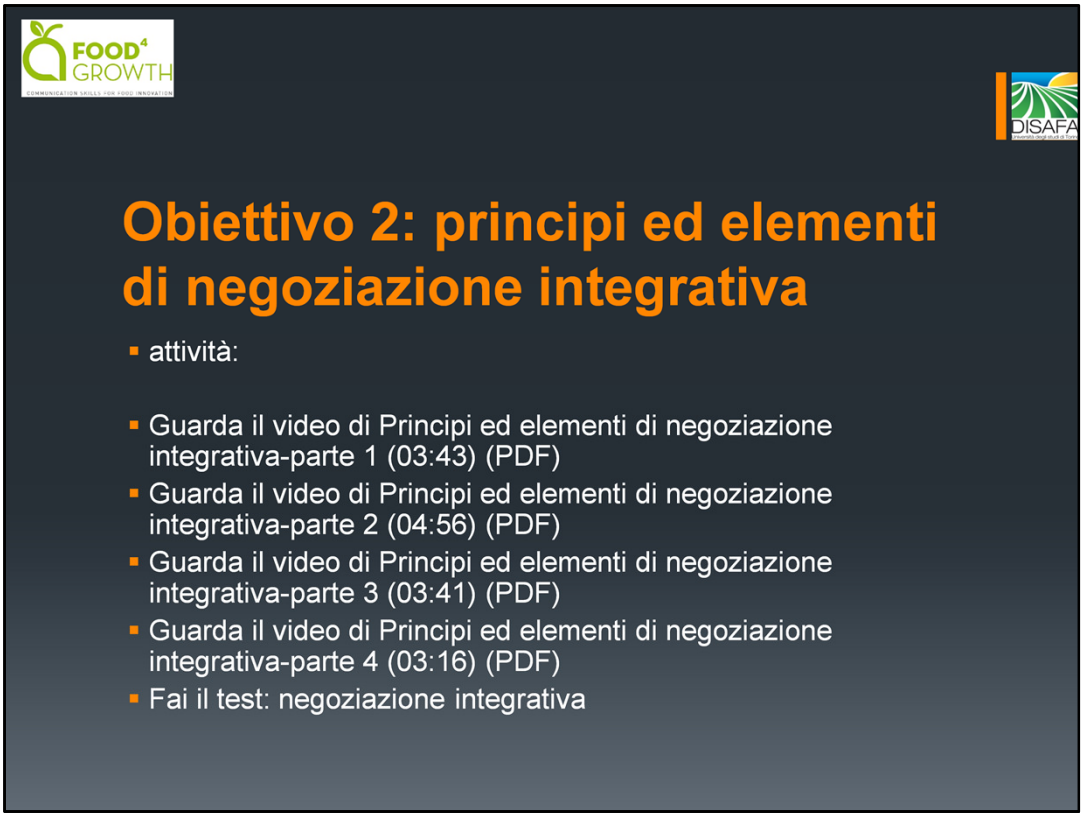
Negoziazione: l'arte di trattare
Capacità di influenzare gli stakeholder rilevanti quando appropriato attraverso le capacità di negoziazione. Mantenere una consapevolezza degli obiettivi e orientare le soluzioni verso i fini desiderati, mantenendo le relazioni e sostenendo il consenso.



Obiettivo 1: negoziazione distributiva e integrativa

L'obiettivo comprende le seguenti attività che lo studente può seguire:

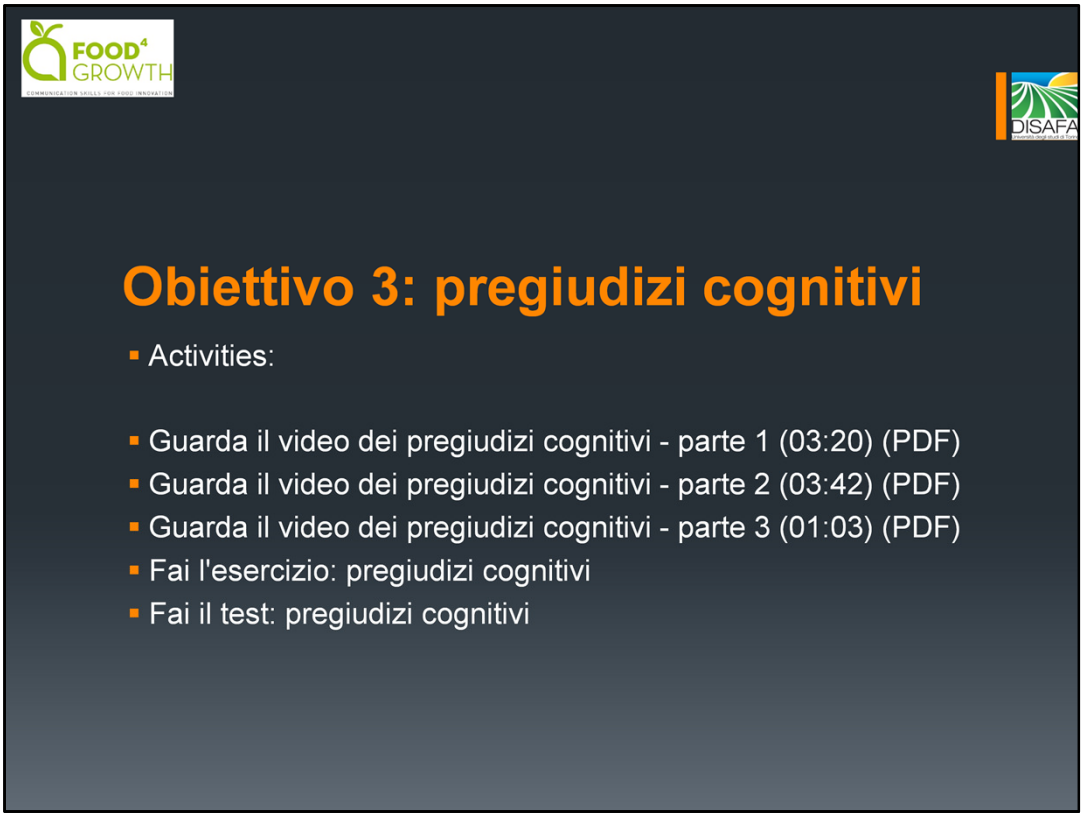
Guarda il video della negoziazione distributiva e integrativa - parte 1 (03:01) (PDF)
Guarda il video della negoziazione distributiva e integrativa-parte 2 (03:03) (PDF)
Guarda il video di negoziazione distributiva e integrativa-parte 3 (00:55) (PDF)
Fai il test: negoziazione distributiva e integrativa



Obiettivo 2: principi ed elementi di negoziazione integrativa

L'obiettivo comprende le seguenti attività che lo studente può seguire:

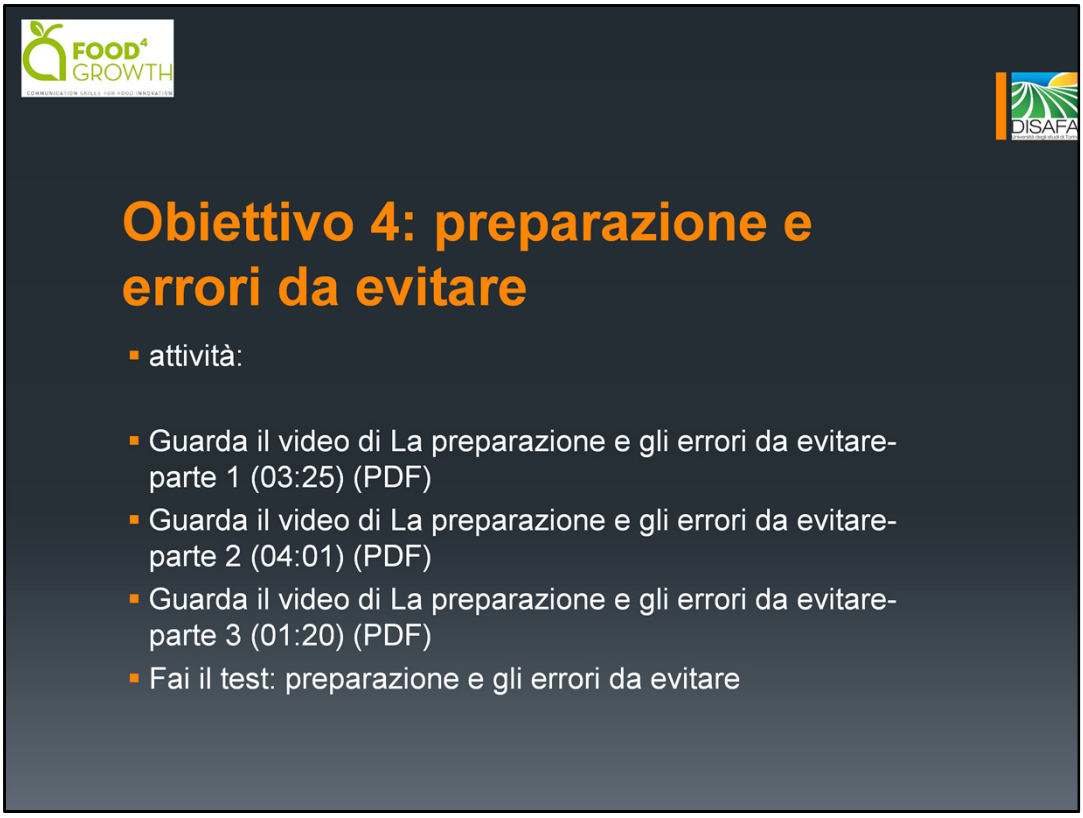
Guarda il video di Principi ed elementi di negoziazione integrativa-parte 1 (03:43) (PDF)
Guarda il video di Principi ed elementi di negoziazione integrativa-parte 2 (04:56) (PDF)
Guarda il video di Principi ed elementi di negoziazione integrativa-parte 3 (03:41) (PDF)
Guarda il video di Principi ed elementi di negoziazione integrativa-parte 4 (03:16) (PDF)
Fai il test: negoziazione integrativa



Obiettivo 3: pregiudizi cognitivi

L'obiettivo comprende le seguenti attività che lo studente può seguire:

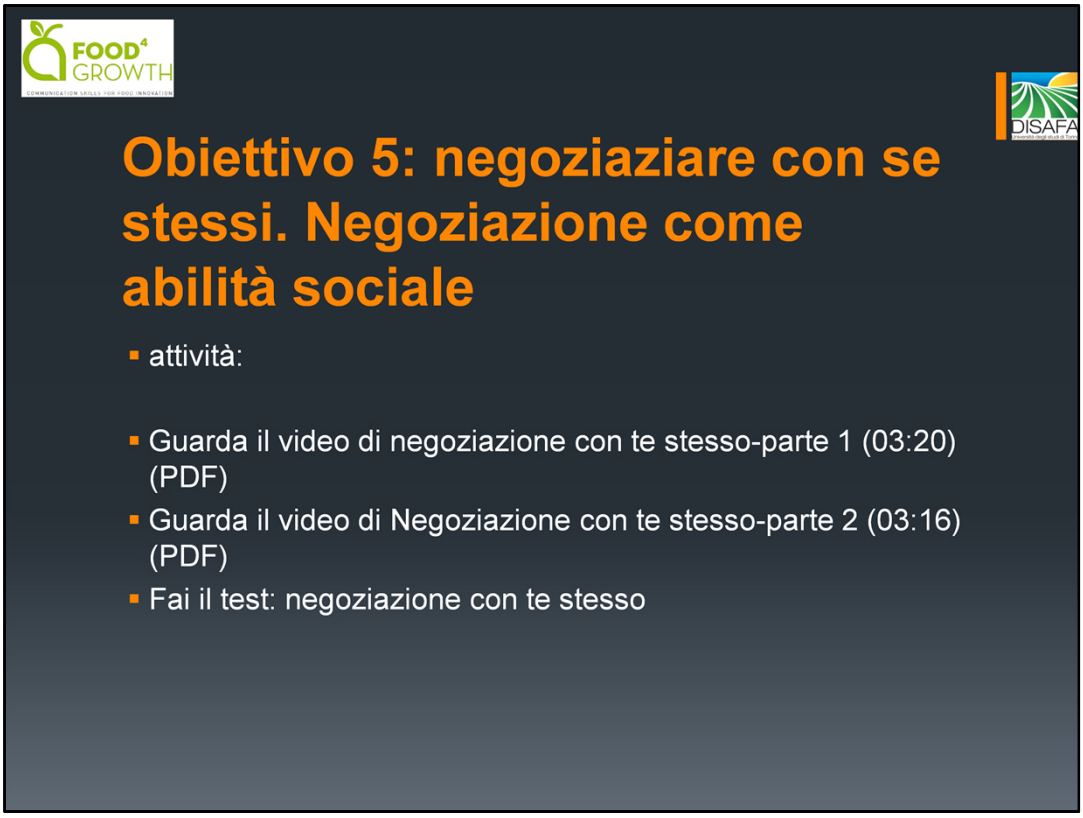
Guarda il video dei pregiudizi cognitivi - parte 1 (03:20) (PDF)
Guarda il video dei pregiudizi cognitivi - parte 2 (03:42) (PDF)
Guarda il video dei pregiudizi cognitivi - parte 3 (01:03) (PDF)
Fai l'esercizio: pregiudizi cognitivi
Fai il test: pregiudizi cognitivi



Obiettivo 4: preparazione e errori da evitare

L'obiettivo comprende le seguenti attività che lo studente può seguire:

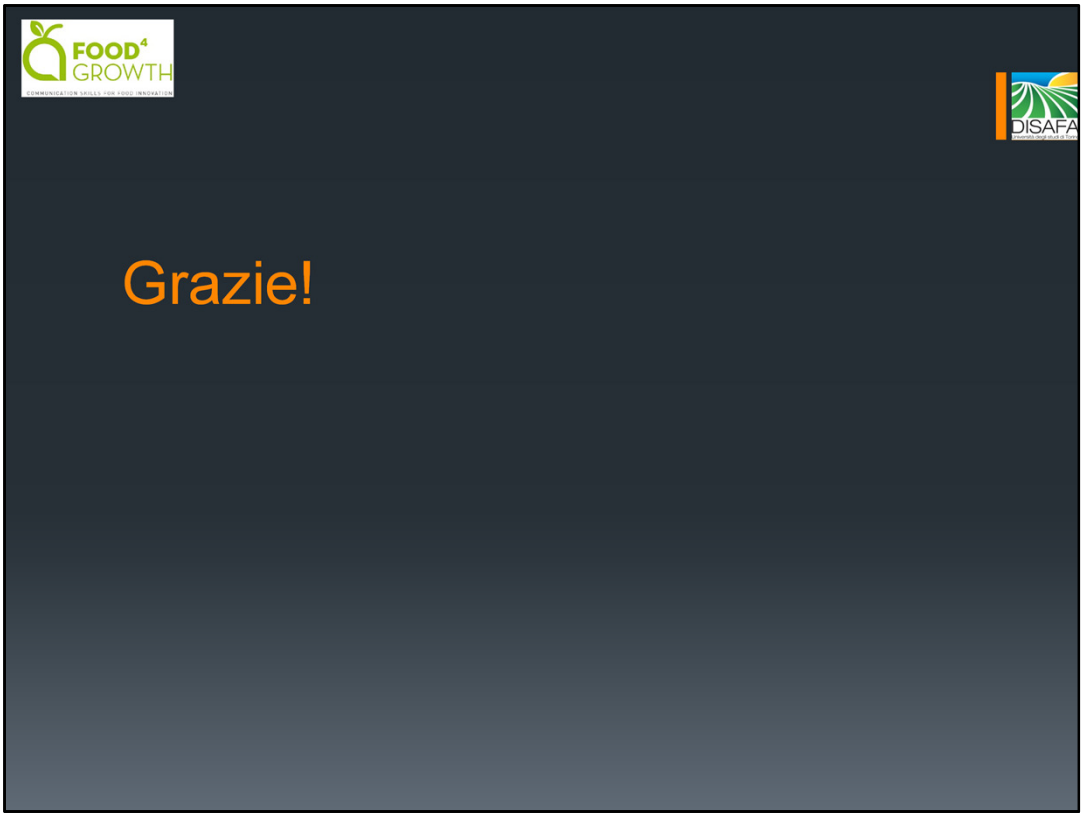
Guarda il video di La preparazione e gli errori da evitare-parte 1 (03:25) (PDF)
Guarda il video di La preparazione e gli errori da evitare-parte 2 (04:01) (PDF)
Guarda il video di La preparazione e gli errori da evitare-parte 3 (01:20) (PDF)
Fai il test: preparazione e gli errori da evitare



Obiettivo 5: negoziaziare con se stessi. Negoziazione come abilità sociale

L'obiettivo comprende le seguenti attività che lo studente può seguire:

Guarda il video di negoziazione con te stesso-parte 1 (03:20) (PDF)
Guarda il video di Negoziazione con te stesso-parte 2 (03:16) (PDF)
Fai il test: negoziazione con te stesso



Thank you